

CREATIVE MEDIA DESIGN

2026
-
2027

STUDIEGIDS

 **GRAFISCH
LYCEUM
UTRECHT**

INHOUDSOPGAVE

DE OPLEIDING	3
ONDERWIJS	4
UITLIJNING	5
BINDEND STUDIEADVIES (BSA)	7
DIPLOMABESLUIT	10
NEDERLANDS	11
ENGELS	11
REKENEN	12

LOOPBAAN	12
BURGERSCHAP	12
BEROEPSPRAKTIJKVORMING	13
KEUZEDELEN	13
VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN	14
AFSTUDEREN	15
ADMINISTRATIEVE KENMERKEN	16

Opleidingsgegevens

Startjaar van de opleiding:
2025-2026

Nominale studieduur:
vier studie jaren (mogelijk om
opleiding versneld te doen)

Thuisbasis opleiding:
Vondellaan 178, Utrecht

Cohort van inschrijving:
2025-2026

Gepland diplomajaar:
2028-2029

**Crebonummer
van de opleiding:**
25633

Mbo-niveau:
niveau 4

Soort opleiding:
basisberoepsopleiding

Leerweg:
beroepsopleidende leerweg

Publicatiedatum examenplan:
01-08-2025

vervaldatum examenplan:
31-07-2031

DE OPLEIDING

**Deze studiegids is de beschrijving van de opleiding en het examen.
De afspraken en regels over examens vind je terug in het examenreglement.
De rechten en plichten vind je terug in het studentenstatuut.**

Ben jij een echte creatieveling en lijkt het je leuk om te werken aan reclamecampagnes die verschillende soorten media-uitingen combineren? Ben je op zoek naar een brede opleiding waarin je nog mag onderzoeken waar jouw creatieve kracht echt ligt? Dan is deze niveau 4 mbo-opleiding echt iets voor jou.

Leerjaar 1

In het eerste jaar ga je je breed oriënteren, je gaat experimenteren en je gaat ontdekken wat het beste bij je past. Je krijgt het eerste half jaar allerlei verschillende workshops, waarin je kennis gaat maken met de verschillende vormgeefprincipes zoals compositie, vorm, stijl, typografie en beeld. Natuurlijk ga je ook aan de slag met professionele grafische software. Alles wat je leert pas je toe in de co-creaties; hierin werk je vaak samen met medestudenten aan uitgebreidere vormgeefopdrachten.

In het tweede half jaar ga je gericht oriënteren op de verschillende profielen binnen de opleiding: Art & Design, Brand Design, Content Design en Digital Design. Ook volg je een keuzedeel. Dat is een module waarbinnen je je gaat verbreden of verdiepen als mediavormgever. In dit keuzedeel ontmoet je ook studenten van andere klassen en/of studierichtingen.

Elke vijfde week heb je een ontwikkelweek; een week waarin je geen reguliere lessen hebt, maar waarin je stilstaat bij je ontwikkeling. Je blikt (samen) terug en vooruit. Dit is ook een week waarin we erop uit gaan (excursies) of waarin we inspirerende gastsprekers uitnodigen.

ONDERWIJS

Een standaard opleidingsjaar begint administratief op 1 augustus en eindigt op 31 juli van het daaropvolgend jaar en omvat 40 lesweken van telkens 40 klokuren per week (= 1.600 klokuren per opleidingsjaar). Afhankelijk van de landelijke vakantiespreiding kan een opleidingsjaar meer of minder lesweken hebben.

Voor elk opleidingsjaar wordt vastgelegd hoeveel begeleide onderwijsuren worden geprogrammeerd voor de lessen, hoeveel voor de beroepspraktijkvorming en hoeveel voor andere onderwijszaken voor dat opleidingsjaar.

4-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	889	-	889
Opleidingsjaar 2	921.5	-	921.5
Opleidingsjaar 3	832	-	832
Opleidingsjaar 4	40	1500	1540
<i>Totaal</i>	2682.5	1500	4182.5

3.5-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	889	-	889
Opleidingsjaar 2	921.5	-	921.5
Opleidingsjaar 3	472	800	1272
Opleidingsjaar 4	40	600	640
<i>Totaal</i>	2322.5	1400	3722.5

3-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	889	-	889
Opleidingsjaar 2	921.5	-	921.5
Opleidingsjaar 3	328	1120	1448
<i>Totaal</i>	2138.5	1120	3258.5

In hele klokuren.

UITLIJNING

Het curriculum wordt opgesteld voor de duur van de gehele opleiding. Om de inhoud actueel te houden, kan het curriculum gedurende de opleiding worden aangepast.

De Onderwijs en Examenregeling Cohort 2025-2026 (OER) is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Toelichting op de keuzedelen is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht. Een schooljaar is verdeeld in 4 periodes van 9 of 10 onderwijsweken.

4-jarige variant

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	T_Nederlands (9)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (9)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)
	T_Engels (6)	T_Engels (8)	T_Engels (8)	T_Engels (8)
	Co-creatie (72)	Co-creatie (96)	Co-creatie (64)	Co-creatie (64)
	Workshops (48)	Workshops (64)	Profiel module (16)	Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	Profiel module (16)	Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	Profiel module (16)	Profiel module (16)
	Introductie (25)		Profiel module (16)	Profiel module (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (12)
			Corridor D (32)	Corridor D (32)
			Generieke module (16)	
Jaar 2	T_Nederlands (10.5)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (7)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)
	T_Engels (7)	T_Engels (8)	Co-creatie (80)	Co-creatie (56)
	Co-creatie (70)	Co-creatie (80)	Generieke module (32)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel
	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Generieke module (32)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Corridor E (80)
	Generieke module (28)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Burgerschap (10.5)	Burgerschap (12)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (14.5)
	Introductie (6)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)
	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (17)		
	Ontwikkelweek (16)			
Jaar 3	T_Nederlands (7)	T_Nederlands (7)	Het Bureau (108)	Het Bureau (120)
	Co-creatie (63)	Co-creatie (98)	Generieke module (14)	Generieke module (16)
	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel
	Ontwikkelweek (17)	Generieke module (21)	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (16)
	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (16)
	Keuzedeel Verdieping (72)	Ontwikkelweek (17)		
Jaar 4			BPV (1500)	
				Afstuderen (40)

(xx) Het getal tussen haakjes achter een vak geeft een indicatie van de omvang van het vak in halve uren in de betreffende periode. Voorbeeld: (16) betekent 8 klokuren les. Het werkelijk aantal klokuren zal altijd lager zijn door incidentele lesuitval door feestdagen en studiedagen

3,5-jarige variant

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	T_Nederlands (9)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (9)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)
	T_Engels (6)	T_Engels (8)	T_Engels (8)	T_Engels (8)
	Co-creatie (72)	Co-creatie (96)	Co-creatie (64)	Co-creatie (64)
	Workshops (48)	Workshops (64)	AD Profiel module (16)	AD Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	BD Profiel module (16)	BD Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	CD Profiel module (16)	CD Profiel module (16)
	Introductie (25)		DD Profiel module (16)	DD Profiel module (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (12)
			Corridor D (32)	Corridor D (32)
			Generieke module (16)	
Jaar 2	T_Nederlands (10.5)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (7)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)
	T_Engels (7)	T_Engels (8)	Co-creatie (80)	Co-creatie (56)
	Co-creatie (70)	Co-creatie (80)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel
	Generieke module (28)	Generieke module (32)	Generieke module (32)	Burgerschap (12)
	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Burgerschap (12)	Ontwikkelweek (14.5)
	Burgerschap (10.5)	Burgerschap (12)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (16)
	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (18)	Corridor E (80)
	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (17)		
	Introductie (6)			
Jaar 3	Het Bureau (108)	Het Bureau (108)	BPV (400)	BPV (400)
	Keuzedeel Verdieping (72)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel		
	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Generieke module (28)		
	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (20)		
	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (20)		
	T_Nederlands (7)	T_Nederlands (7)		
Jaar 4	BPV (400)	BPV (200)		
		Afstuderen (40)		

3-jarige variant

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	T_Nederlands (9)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (9)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)	T_Rekenen (12)
	T_Engels (6)	T_Engels (8)	T_Engels (8)	T_Engels (8)
	Co-creatie (72)	Co-creatie (96)	Co-creatie (64)	Co-creatie (64)
	Workshops (48)	Workshops (64)	AD Profiel module (16)	AD Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	BD Profiel module (16)	BD Profiel module (16)
	Ontwikkelweek (18)	Ontwikkelweek (16)	CD Profiel module (16)	CD Profiel module (16)
	Introductie (25)		DD Profiel module (16)	DD Profiel module (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (16)
			Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (12)
			Corridor D (32)	Corridor D (32)
			Generieke module (16)	
Jaar 2	T_Nederlands (10.5)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)	T_Nederlands (12)
	T_Rekenen (7)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)	T_Rekenen (8)
	T_Engels (7)	T_Engels (8)	Co-creatie (80)	Co-creatie (56)
	Co-creatie (70)	Co-creatie (80)	Generieke module (32)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel
	Generieke module (28)	Generieke module (32)	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Burgerschap (12)
	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	AD profiel BD profiel CD profiel DD profiel	Burgerschap (12)	Ontwikkelweek (14.5)
	Burgerschap (10.5)	Burgerschap (12)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (16)
	Ontwikkelweek (16)	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (18)	Keuzedeel Verdieping (80)
	Ontwikkelweek (17)	Ontwikkelweek (17)		
	Introductie (6)			
Jaar 3	Het Bureau (216)	BPV (400)	BPV (400)	BPV (320)
	Keuzedeel Verdieping (72)			Afstuderen (40)

BINDEND STUDIEADVIES (BSA)

Vanaf de start van de opleiding werk je aan je ontwikkelportfolio. Hierin verzamel je bewijslast van wat je hebt gedaan en gemaakt maar bijvoorbeeld ook feedback en beoordelingen.

Om jou een goed studieadvies te kunnen geven kijken we naar jouw ontwikkeling op het gebied van zowel kennis, vaardigheden als houding in relatie tot de rol van mediavormgever. We hebben dit beschreven in werkprocessen.

Jouw lesgevende docenten kijken naar jouw voortgang op de werkprocessen binnen de verschillende beroepsgerichte curriculum onderdelen.

Te beoordelen onderdelen	Niveau
Voorlopig positief studieadvies als student aantoont:	
Minimaal 3 van de 7 werkprocessen waarvan in ieder geval werkproces 2.1	Goed op weg
Overige werkprocessen	Eerste stappen gezet
Positief studieadvies als student aantoont:	
Minimaal 3 van de 7 werkprocessen waarvan in ieder geval werkproces 2.1	Op niveau
Overige werkprocessen	Goed op weg

In de tabel op volgende pagina vind je uitleg over de werkprocessen en niveaus.

	Omschrijving werkproces	Eindniveau 'Startend' Fase 2 (leerjaar 1)	Feedback en feed forward				
Empathize (WP1)	Je start met het onderzoeken van de aangeleverde data/gegevens. Je vormt je op basis van data/gegeven een eerste beeld van de context. Je probeert de context te begrijpen, te doordenken en het bredere kader te zien. Je spart met betrokkenen over de betekenis, je luistert naar ideeën van anderen en komt met eigen ideeën en suggesties. Je gaat op nader onderzoek uit en zoekt aanvullende informatie. Resultaat is dat de doelgroep en de markt waar de mediavraag van de klant betrekking op heeft, in kaart zijn gebracht.	Ik heb aangeleverde informatie tot me genomen en op basis daarvan een eerste beeld gevormd van de context (doelgroep en markt) van de opdracht en dit besproken binnen mijn projectgroep.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Define: (WP2)	Je bekijkt de mediavraag van de klant vanuit meerdere invalshoeken. Je overlegt met betrokkenen over wat de klant voor ogen heeft en wil bereiken. Je bediscussieert de vraag achter de vraag en komt met ideeën en suggesties. Je formuleert de voorlopige vraagstelling, onderzoekt bepaalde aannames en formuleert uiteindelijk de definitieve vraagstelling. Resultaat is dat de vraagstelling van de klant – al onderzoekend en bediscussiërend – eerst voorlopig en uiteindelijk definitief bepaald is.	Ik heb de opdracht tot mij genomen, kan dit in mijn eigen woorden vertalen en bespreken binnen mijn projectgroep.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Ideate (WP3)	Je zoekt breed naar ideeën, wensen en mogelijkheden om de mediavraag van de klant te realiseren. Je stelt vragen, plaats kritische noten, doet suggesties en bedenkt invalshoeken en mogelijkheden. Je komt met een voorlopige schets voor de oplossing van de klantvraag. Deze voorlopige schets vul je gaandeweg de ontwikkeling verder in. Het resultaat is een uitgewerkt, voorlopig voorstel (beschrijving/schets) voor de oplossing van de klantvraag die gaandeweg het ontwikkeltraject verder kan worden ingevuld.	Ik oefen met verschillende technieken (bv. brainstormen, mindmappen..) om ideeën te vormen. Ik neem deel aan het gesprek door te luisteren naar verschillende ideeën en inzichten van anderen en kan hierop reageren. Ik lever een bijdrage aan een voorstel voor de oplossing van de klantvraag.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Prototype (WP5)	De mediavormgever: maakt verschillende prototypes voor crossmediale vormgeving, aansluitend bij de ontwikkelfase. Er is sprake van een cyclisch proces van ontwikkelen en testen. De mediavormgever past de vormgeving aan op basis van testuitkomsten en discussie over het beoogde (tussen/eind)resultaat. Het is een proces waarbij de vormgeving – soms met vallen en opstaan – in fasen vorm krijgt.	Het prototype dat ik maak is gebaseerd op het voorstel voor de oplossing van de klantvraag. Op basis van gevraagde feedback, doe ik aanpassingen.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau

	Omschrijving werkproces	Eindniveau 'Startend' Fase 2 (leerjaar 1)	Feedback en feed forward				
Maken, Testen en implementeren (WP6)	De mediavormgever: Werkt het prototype van het op te leveren eindproduct uit. Hij presenteert het eindproduct, licht het toe en levert het op.	Ik presenteer het (crossmediale) eindproduct. Ik beschrijf de doorlopen processtappen en onderbouw op heldere wijze mijn gemaakte ontwerpkeuzes.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Communicatie (WP 4)	De mediavormgever zorgt er op belangrijke momenten in het crossmediale ontwikkeltraject voor dat belanghebbenden worden betrokken bij en geïnformeerd over bereikte deelresultaten. De mediavormgever is verantwoordelijk voor de communicatie naar en met de betrokkenen over gekozen invalshoeken en in te zetten media.	Ik stem af met mijn projectleden zodat onderlinge afspraken helder zijn en we van elkaar weten wat we doen. Ik sta open voor feedback m.b.t. de manier waarop ik communiceer.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Projectmatig werken (WP7)	De mediavormgever werkt samen in het (multidisciplinair) projectteam waar wordt gewerkt aan één product in 'agile' projecten.	Ik werk volgens een planning, signaleer eigen knelpunten die de voortgang belemmeren en benoem dit in mijn projectteam. Ik reflecteer na afloop, op het verloop van het project. Ik kan hierin mijn eigen aandeel benoemen. <i>* Signaleren van eigen en andermans knelpunten in relatie tot voortgang/planning</i> Omgaan met verandering/aanpassing Planning, voortgang, realisatie, tijd, uren, geld. Evalueren/reflecteren Projectmanagementvaardigheden Samenwerken	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Portfolio (WP8)	De mediavormgever: stelt een portfolio samen dat kernachtig weergeeft waar haar/zijn kwaliteiten liggen en wat zij/hij ermee kan en wil doen.	Ik kan benoemen waar mijn interesse ligt en wat mijn kwaliteiten zijn. Ik kan onderbouwen welk profiel bij mij past en welke profielen minder bij mij passen.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Netwerken (WP9)	De mediavormgever begeeft en beweegt zich actief in een van belang zijnde netwerk.	Ik heb contact met de mensen waarmee ik samenwerk en toon betrokkenheid bij hun vraagstukken en/of ideeën.	Niet beoordeelbaar	1 ^e stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau

DIPLOMABESLUIT

Diploma onderdelen	Diploma voorwaarden
Nederlands vereist niveau: 3F	Nederlands, Engels én rekenen ten minste de eindcijfers: 5 – 6 – 6 in willekeurige volgorde
Engels vereist niveau: ERK-niveau B1/A2	
Rekenen vereist niveau: mbo-rekenniveau 4	
Loopbaan	Is voldaan
Burgerschap	Is voldaan
Beroepspraktijkvorming	Is ten minste voldoende
Keuzedelen	Compensatieregeling: het gemiddelde is ten minste het cijfer 6
Afsluiting middels portfolio	Kerntaak beoordeling is voldoende of goed

Het diploma voor de opleiding Creatieve Media Design wordt uitgereikt:

- ▶ Zodra alle behaalde examenresultaten voor taal en rekenen voldoen aan de slaag/zakbeslissingen;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor loopbaan;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor burgerschap;
- ▶ én voldaan is aan de diploma-eisen voor de beroepspraktijkvorming;
- ▶ én voldaan is aan de keuzedeelverplichting van de opleiding;
- ▶ én alle behaalde examenresultaten keuzedelen voldoen aan de compensatieregeling keuzedelen;
- ▶ én alle kerntaken van het kwalificatiedossier voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen.

NEDERLANDS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands lezen en luisteren 3F	120 minuten	Examenlokaal	<i>Leerjaar 2</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands schrijven en taalverzorging 3F	60 minuten	Examenlokaal	<i>Leerjaar 2</i>
Nederlands spreken 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Leerjaar 2</i>
Nederlands gesprekken voeren 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Leerjaar 3</i>

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

ENGELS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels lezen en luisteren B1-B2	90 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels schrijven A2-B1-B2	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Engels spreken A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Engels gesprekken voeren A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

REKENEN

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Rekenen	150 minuten	Examenlokaal	<i>Mogelijkheid in leerjaar 1,2 of 3</i>
Mbo-rekenniveau 4: grootheden en eenheden			
Mbo-rekenniveau 4: oriëntatie in de twee- en driedimensionale wereld			
Mbo-rekenniveau 4: verhoudingen herkennen en gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: procenten gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: omgaan met kwantitatieve informatie			

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

LOOPBAAN

Opdrachten loopbaan	Examenportfolio loopbaan*	Eindwaardering
L1 – Capaciteitenreflectie	“Wie ben ik en wat kan ik?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L2 – Motievenreflectie	“Wat wil ik met en binnen mijn studie?”	
L3 – Werkexploratie	“Welk beroep wil ik in de toekomst?”	
L4 – Loopbaansturing	“Hoe bereik ik wat ik wil?”	
L5 – Netwerken	“Wie heb ik nodig om te bereiken wat ik wil?”	

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BURGERSCHAP

Burgerschap	Eindwaardering Examenportfolio burgerschap*
A. Verschil en gelijkwaardigheid	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
B. Individu en groep	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
C. Maatschappijvisies en maatschappelijke vraagstukken	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
D. Macht en besluitvorming	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>

* Bewijslast verzamel je in je portfolio.

BEROEPSPRAKTIJKVORMING

4-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 4: periode 13, 14, 15, 16 5 dagen per week	188 dagen 1500 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

3,5-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: periode 11 en 12	165 dagen 1320 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
Leerjaar 4: periode 13 en 14 5 dagen per week		
	1x BPV-dag telt voor 8 klokuren	

3-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: periode 10, 11, 12	140 dagen 1120 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

KEUZEDLEN

Keuzedeel	Examenperiode	Examenduur en afname	Uitslagregels
	na einde lessen		keuzedelen
1	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
2	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
3	Leerjaar 3	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>

Compensatieregeling: het gemiddelde van de keuzedelen is tenminste het cijfer 6 en er is geen cijfer lager dan 4.

VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN

▶ Heeft kennis van kernbegrippen van marketing, communicatie, media/middelen, trends en ontwikkelingen.

▶ Heeft specialistische kennis van het creatieproces van verschillende typen media.

▶ Heeft specialistische kennis van software voor crossmediale vormgeefoplossingen.

▶ Heeft specialistische kennis van vormgeving voor een diversiteit aan mediamiddelen en -platforms.

▶ Heeft kennis van relevante wet- en regelgeving o.a. van merkenrecht, portret- en auteursrecht en AVG-wetgeving.

▶ Heeft specialistische kennis van technische eisen van mediapublicatie platforms en producten.

▶ Heeft specialistische kennis van beeld, vorm, kleur en typografie.

▶ Heeft specialistische kennis van bestandsformaten.

▶ Kan onderzoeksgegevens/data analyseren, interpreteren en er conclusies uit trekken.

▶ Kan vraagtechnieken toepassen; luisteren, samenvatten, doorvragen.

▶ Kan creatief, divergerend denken.

▶ Kan overtuigend presenteren.

▶ Kan de mediaoplossing op de vereiste publicatieplatforms publiceren.

▶ Kan duidelijke instructies formuleren.

▶ Kan zijn uren/kosten begroten en verantwoorden.

▶ Kan zijn eigen werkzaamheden plannen en organiseren.

▶ Houdt zich op de hoogte van nieuwe trends en ontwikkelingen in zijn vakgebied.

▶ Kan technieken voor media-ontwikkeling toepassen zoals 'design thinking' en 'problem solving'.

▶ Kan layout en kadreringsprincipes toepassen.

▶ Kan content beheren en archiveren.

▶ Kan volwaardig participeren in het projectteam.

▶ Kan feedback geven en met feedback omgaan (verwerken of bewust naast zich neerleggen).

▶ Heeft kennis van de markt en het werkveld waarbinnen hij opereert.

▶ Kan de onderneming positioneren en zichzelf profileren.

▶ Heeft een open houding, is nieuwsgierig en initiatiefrijk.

▶ Kan zijn unieke drijfveren en talenten op eigen wijze laten zien.

AFSTUDEREN

Examenperiode: leerjaar 4

Exameninhoud Examenportfolio

Basisdeel kerntaak 1	
B1-K1 Ontwikkelt crossmediale (vormgeef) oplossingen	
B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context	
B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant	
B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input	
B1-K1-W4 Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject	
B1-K1-W5 Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces	
B1-K1-W6 Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen	
B1-K1-W7 Voert projectmatige werkzaamheden uit	

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 4

Exameninhoud Examenportfolio

Basisdeel kerntaak 2	
B1-K2 Positioneert en profileert zich in de markt	
B1-K2-W1 Maakt een persoonlijk portfolio	
B1-K2-W2 Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)	

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.
De student toont aan dat hij/zij op het niveau van de beginnend beroepsbeoefenaar.

ADMINISTRATIEVE KENMERKEN

Startjaar 2025–2026	
Crebonummer: 25633	Generieke onderdelen: 3F Nederlands, Engels A2/B1, Mbo-rekenniveau 4, Loopbaan, Burgerschap, Beroepspraktijkvorming, Keuzedelen, Portfolio-examen
Naam van de kwalificatie (diplomanaam): Creative Media Design	
Ingangsdatum inschrijving: 01-08-2025	
Cohort: 2025-2026	Mbo-niveau: Niveau 4
Nominale studieduur: Vier opleidingsjaren	Soort opleiding: Middenkaderopleiding
Startdatum examenplan: 01-08-2025	Leerweg: BOL – Beroepsopleidende leerweg
Gepland einddatum examenplan: 31-07-2029	Beroepsvereisten: Nee
Expiratiedatum examenplan: 31-07-2031	Profiel van kwalificatiedossier: 23257 Mediavormgeving
Keuzedeelverplichting: 720 Sbu	Opleidingsdomein: 79040 Media en vormgeving
	Sector: ICT en Creatieve Industrie (ICT en CI)

