

CREATIVE MARKETING & COMMUNICATION

2026
-
2027

STUDIEGIDS

 **GRAFISCH
LYCEUM
UTRECHT**

INHOUDSOPGAVE

DE OPLEIDING	3
ONDERWIJS	4
UITLIJNING	5
BINDEND STUDIEADVIES (BSA)	7
DIPLOMABESLUIT	8
NEDERLANDS	9
ENGELS	9
REKENEN	10

LOOPBAAN	10
BURGERSCHAP	10
BEROEPSPRAKTIJKVORMING	11
KEUZEDELEN	11
AFSTUDEREN	12
ADMINISTRATIEVE KENMERKEN	14

Opleidingsgegevens

Startjaar van de opleiding:

2026-2027

Nominale studieduur:

drie schooljaren

Thuisbasis opleiding:

Koningin Wilhelminalaan 7, Utrecht

Cohort van inschrijving:

2026-2027

Gepland diplomajaar:

2028-2029

**Crebonummers
van de opleiding:**

25727 & 25881

Mbo-niveau:

niveau 4

Soort opleiding:

basisberoepsopleiding

Leerweg:

beroepsopleidende leerweg

Profielen:

25881 – Content Creation & Social
Media

25881 – Media Production & Event
Management

25727 – (Online) Marketing
& E-Commerce

Publicatiedatum examenplan:

01-08-2026

Expiratiedatum examenplan:

31-07-2031

DE OPLEIDING

Deze studiegids is de beschrijving van de opleiding en het examen. De afspraken en regels over examens vind je terug in het examenreglement. De rechten en plichten vind je terug in het studentenstatuut.

Ben jij creatief, communicatief sterk en wil je leren hoe je deze vaardigheden kunt inzetten in de wereld van marketing en communicatie? Dan is de mbo-opleiding Creative Marketing & Communication echt iets voor jou! De profielen binnen deze opleiding vallen onder de kwalificatiedossiers Mediamanager en Marketing & Communicatiespecialist.

Als marketeer vertel jij het verhaal van een bedrijf. Dat doe je in veel verschillende vormen. Tekst, beeld of video? Jij vindt altijd de vorm die bij de boodschap en doelgroep past. Tijdens deze opleiding leer je alles over het bedenken en uitvoeren van succesvolle marketingcampagnes, het creëren van pakkende content en het effectief communiceren met verschillende doelgroepen. Je maakt kennis met meerdere kanten van de mediawereld en ontdekt zo jouw passie. Misschien wil je content creëren, communicatieplannen maken, teksten schrijven of juist een evenement opzetten of project managen. Het kan allemaal binnen deze opleiding.

In het eerste jaar leg je de basis, daarna heb je keuze uit verschillende profielen. Je kiest je eigen pad en hebt ruimte om je te specialiseren in jouw passie.

ONDERWIJS

Een standaard opleidingsjaar begint administratief op 1 augustus en eindigt op 31 juli van het daaropvolgende jaar en omvat 40 lesweken van telkens 40 klokuren per week (= 1600 klokuren per opleidingsjaar). Afhankelijk van de landelijke vakantiespreiding kan een opleidingsjaar meer of minder lesweken hebben.

Voor elk opleidingsjaar van de opleiding wordt vastgelegd hoeveel begeleidende onderwijsuren worden geprogrammeerd voor de lessen, hoeveel voor de beroepspraktijkvorming en hoeveel voor andere onderwijszaken voor dat opleidingsjaar.

Media Production & Event Management

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	975	-	975
Opleidingsjaar 2	932	-	932
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	<i>2007</i>	<i>1200</i>	<i>3207</i>

(Online) Marketing & E-Commerce

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	975	-	975
Opleidingsjaar 2	932	-	932
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	<i>2007</i>	<i>1200</i>	<i>3207</i>

Content Creation & Social Media

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	978.5	-	975
Opleidingsjaar 2	982.5	-	932
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	<i>2061</i>	<i>1200</i>	<i>3207</i>

In hele klokuren.

UITLIJNING

Het curriculum wordt opgesteld voor de duur van de gehele opleiding. Om de inhoud actueel te houden, kan het curriculum gedurende de opleiding worden aangepast.

Een schooljaar is verdeeld in 4 periodes van 9 of 10 onderwijsweken.

Meer informatie over het onderwijs op het Grafisch Lyceum Utrecht vind je in de Onderwijs en Examenregeling (OER) 2026-2027. Deze is te vinden op de intranetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Het getal tussen haakjes achter een vak geeft een indicatie van de omvang van het vak in halve uren in de betreffende periode. Voorbeeld: (16) betekent 8 klokuren les. Het werkelijke aantal klokuren zal vaak lager zijn door incidentele lesuitval door feestdagen en studiedagen.

ME

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (24)	Content Creator (32)	Junior Mediaproducer (32)	Online marketeer (32)
	Event manager (32)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)
	Ontwikkeling (25)	E-commerce management (32)	Social media Marketeer (32)	Communication specialist (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelingweek (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing 1 (14)	Accountmanagement (16)	Communicatie 1 (16)	Communicatieplan (16)
	Fotografie (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Media actualiteit (16)
	Projectmanagement 1 (10.5)	Ontwerpen 2 (16)	Marketing 3 (16)	Schriftelijke Communicatie (12)
	Ontwerpen 1 (14)	Marketing 2 (16)	Keuzedel Corridor D (32)	Corridor D (32)
	Introductie (25)	Schriftelijke Communicatie (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratie (25)	Inspiratieweek (19)	Inspiratieweek (19)
	Ontwikkelweek (25)	Project (24)	Project (24)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkelweek (19)	Ontwikkelweek (19)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (7)	Loopbaan (7)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (10.5)	Engels (10.5)	Engels (12)
	Storytelling (10.5)	Rekenen (14)	Rekenen (14)	Rekenen (16)
	Legal (10.5)	Projectmanagement 2 (14)	Stage voorbereiding (12)	Kwaliteit & proces (12)
	Verdieping mediaproductie (28)	Kwaliteit & proces (14)	Ontwerpen 3 (14)	Communicatieplan (12)
	Evenementenmanagement (28)	Verdieping mediaproductie (28)	Leidinggeven (10.5)	Crisis en campagne (16)
	Introductie (25)	Evenementenmanagement (28)	Het Bureau (54)	Het Bureau (48)
Jaar 3		BPV (1100)		BPV (100)
				Ontwikkeling (60)
				Praktijkexamen (40)

MC

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (24)	Content creator (32)	Junior Mediaproducer (40)	Online marketeer (32)
	Event manager (32)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)
	Ontwikkelweek (25)	E-commerce management (32)	Social media marketeer (40)	Communicatie specialist (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelweek (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing 1 (14)	Accountmanagement (16)	Communicatie 1 (16)	Communicatieplan (16)
	Fotografie (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Media actualiteit (16)
	Ontwerpen 1 (14)	Ontwerpen 2 (16)	Marketing 3 (16)	Schriftelijke Communicatie (32)
	Project management 1 (10.5)	Marketing 2 (16)	Keuzedeel Corridor D (32)	Keuzedeel Corridor D (32)
	Introductie (25)	Schriftelijke Communicatie (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (19)	Inspiratieweek (19)
	Ontwikkelweek (11)	Project (24)	Project (24)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelweek (19)	Ontwikkelweek (19)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (7)	Loopbaan (7)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (10.5)	Engels (10.5)	Engels (12)
	Legal (10.5)	Rekenen (14)	Rekenen (14)	Rekenen (16)
	PrEx voorbereiding (14)	Storytelling (10.5)	Stage voorbereiding (12)	Marktonderzoek (12)
	Introductie (25)	Managementinformatie (14)	Ontwerpen 3 (16)	Communicatieplan (12)
	Praktijkexamen (14)	Online marketing en e-commerce (28)	Marketingplan (10.5)	Fotografie (16)
	Online marketing en e-commerce (28)	Verdieping Marketingcommunicatie (28)	Het Bureau (54)	Het Bureau (60)
	Verdieping Marketingcommunicatie (28)			
Jaar 3	BPV (1100)			BPV (100)
				Ontwikkelweek (60)
				Praktijkexamen (40)

CS

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (24)	Content creator (32)	Junior Mediaproducer (32)	Online marketeer (32)
	Event manager (32)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (25)
	Ontwikkelweek (25)	E-commerce manager (32)	Social media marketeer (32)	Communicatie specialist (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelweek (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing 1 (14)	Accountmanagement (16)	Communicatie 1 (16)	Communicatieplan (16)
	Fotografie (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Media actualiteit (16)
	Projectmanagement 1 (10.5)	Ontwerpen 2 (16)	Marketing 3 (16)	Schriftelijke Communicatie (12)
	Ontwerpen (14)	Marketing 2 (16)	Keuzedeel Corridor D (32)	Keuzedeel Corridor D (32)
	Introductie (25)	Schriftelijke Communicatie (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratieweek (25)	Inspiratieweek (19)	Inspiratieweek (19)
	Ontwikkeling (25)	Project (24)	Project (24)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkelweek (25)	Ontwikkelweek (19)	Ontwikkeling (19)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (7)	Loopbaan (7)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (10.5)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (10.5)	Engels (10.5)	Engels (12)
	Storytelling (10.5)	Rekenen (14)	Rekenen (14)	Rekenen (16)
	Legal (10.5)	Project manangement 2 (14)	Stage voorbereiding (10.5)	Kwaliteit & proces (12)
	Oriëntatie op conceptontwikkeling van een media-uiting (28)	Kwaliteit & proces (14)	Ontwerpen 3 (14)	Communicatieplan (12)
	Online marketing (verdieping) (28)	Oriëntatie op conceptontwikkeling van een media-uiting (28)	Journalistiek (10.5)	Fotografie (16)
	Introductie (25)	Online marketing (verdieping) (28)	Het Bureau (54)	Het Bureau (54)
Jaar 3	BPV (1100)			BPV (100)
				Ontwikkelweek (60)
				Praktijkexamen (40)

BINDEND STUDIEADVIES (BSA)

Vanaf de start van de opleiding werk je aan je ontwikkelportfolio. Hierin verzamel je bewijslast van wat je hebt gedaan en gemaakt, maar bijvoorbeeld ook feedback en beoordelingen.

Om jou een goed studieadvies te kunnen geven, kijken we naar jouw ontwikkeling op het gebied van vijf competenties: samenwerken, communiceren, creëren, organiseren en analyseren. Aan elk van deze vijf competenties zijn twee leeruitkomsten gekoppeld.

We kijken naar jouw voortgang op de leeruitkomsten. Wij vinden deze leeruitkomsten belangrijke voorspellende factoren als het gaat over studiesucces; past deze opleiding goed bij je?

Te beoordelen onderdelen	Niveau
Voorlopig positief studieadvies als student aantoont*:	
Minstens 7 leeruitkomsten	Op niveau (of hoger)
Overige leeruitkomsten	Bijna op niveau (of hoger)
Positief studieadvies als student aantoont*:	
Minstens 7 leeruitkomsten	Op niveau (of hoger)
Overige Leeruitkomsten	Bijna op niveau (of hoger)

*Het is niet mogelijk om leeruitkomsten die 'nog niet op niveau' zijn te compenseren met leeruitkomsten die 'op niveau' of 'boven niveau' zijn.

DIPLOMABESLUIT

Diploma onderdelen	Diploma voorwaarden
Nederlands vereist niveau: 3F	Nederlands, Engels én rekenen ten minste de eindcijfers: 5 – 6 – 6 in willekeurige volgorde
Engels vereist niveau: ERK-niveau B1/A2	
Rekenen vereist niveau: mbo-rekenniveau 4	
Loopbaan	Is voldaan
Burgerschap	Is voldaan
Beroepspraktijkvorming	Is ten minste voldoende
Keuzedelen	Ten minste twee van de keuzedelen zijn afgerond met een voldoende. Het gemiddelde resultaat is ten minste het cijfer 6. Geen resultaat is lager dan het cijfer 4.
Afsluiting middels portfolio	Kerntaakbeoordeling is voldoende of goed

Het diploma voor de opleiding Creatieve Marketing & Communication wordt uitgereikt:

- ▶ Zodra alle behaalde examenresultaten voor taal en rekenen voldoen aan de slaag/zakbeslissingen;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor loopbaan;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor burgerschap;
- ▶ én voldaan is aan de diploma-eisen voor de beroepspraktijkvorming;
- ▶ én voldaan is aan de keuzedeelverplichting van de opleiding;
- ▶ én alle behaalde examenresultaten keuzedelen voldoen aan de compensatieregeling keuzedelen;
- ▶ én alle kerntaken van het kwalificatiedossier voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen.

NEDERLANDS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands lezen en luisteren 3F	120 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands schrijven en taalverzorging 3F	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands spreken 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands gesprekken voeren 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is behaald.

Het eindcijfer voor Nederlands is het (rekenkundig) gemiddelde van het centraal examen Nederlands lezen en luisteren en het gemiddelde cijfer van de schoolexamens Nederlands schrijven en taalverzorging, spreken en gesprekken voeren. Deze twee cijfers worden bij elkaar opgeteld en gedeeld door 2. Nadat dit gemiddelde is berekend, wordt op een heel getal afgerond volgens de gangbare afrondingsregels.

ENGELS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels lezen en luisteren B1-B2	90 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels schrijven A2-B1-B2	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Engels spreken A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Engels gesprekken voeren A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is behaald.

Het eindcijfer voor Engels is het (rekenkundig) gemiddelde van het centraal examen Engels lezen en luisteren en het gemiddelde cijfer van de schoolexamens Engels schrijven, spreken en gesprekken voeren. Deze twee cijfers worden bij elkaar opgeteld en gedeeld door 2. Nadat dit gemiddelde is berekend, wordt op een heel getal afgerond volgens de gangbare afrondingsregels.

REKENEN

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Rekenen	150 minuten	Examenlokaal	<i>Mogelijkheid in leerjaar 1, 2 of 3</i>
Mbo-rekenniveau 4: grootheden en eenheden			
Mbo-rekenniveau 4: oriëntatie in de twee- en driedimensionale wereld			
Mbo-rekenniveau 4: verhoudingen herkennen en gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: procenten gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: omgaan met kwantitatieve informatie			

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

LOOPBAAN

Opdrachten loopbaan	Examenportfolio loopbaan*	Eindwaardering
L1 – Capaciteitenreflectie	“Wie ben ik en wat kan ik?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L2 – Motievenreflectie	“Wat wil ik met en binnen mijn studie?”	
L3 – Werkexploratie	“Welk beroep wil ik in de toekomst?”	
L4 – Loopbaansturing	“Hoe bereik ik wat ik wil?”	
L5 – Netwerken	“Wie heb ik nodig om te bereiken wat ik wil?”	

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BURGERSCHAP

Burgerschap	Opdracht burgerschap	Eindwaardering Examenportfolio burgerschap*
Sociaal-maatschappelijk	“Het interview”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
Vitaliteit	“Vitaliteit”	
Politiek-juridisch	“Verkiezingen”	
Economisch	“Mondiaal probleem”	

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BEROEPSPRAKTIJKVORMING

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: periode 9, 10, 11, 12	150 dagen 1200 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

KEUZEDLEN

Keuzedeel	Examenperiode	Examenduur en afname	Uitslagregels
	na einde lessen		keuzedelen
1	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
2	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	
3	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	

Keuzedeelverplichting 720 SBU

Compensatieregeling Je rondt ten minste drie keuzedelen af. Ten minste twee van dekeuzedelen zijn afgerond met een voldoende en het gemiddelde van de keuzedelen isten minste het cijfer 6 en er is geen cijfer lager dan 4.

AFSTUDEREN

(Online) Marketing & E-Commerce

Examenperiode: leerjaar 3

Examenvorm
Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 1**

B1-K1

Voert taken uit binnen de zakelijke dienstverlening

B1-K1-W1

Treedt op als aanspreekpunt voor klanten

B1-K1-W2

Verzorgt zakelijke communicatie

B1-K1-W3

Verwerkt gegevens

B1-K1-W4

Werkt aan producten/opdrachten binnen geld-, goederen- en informatie beweging

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is behaald.

Examenperiode: leerjaar 3

Examenvorm
Praktijkopdrachten

Profieldeel **kerntaak 1**

P6-K1

Verzorgt marketing en (interne) communicatietrajecten

P6-K1-W1

Levert managementinformatie

P6-K1-W2

Verzorgt marketing- en communicatieactiviteiten

P6-K1-W3

Voert marktonderzoeken uit

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is behaald.

AFSTUDEREN

Content Creation & Social Media + Media Production & Event Management

Examenperiode: leerjaar 3 Examenvorm Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 1**

B1-K1
Adviseert over mediaproducten

B1-K1-W1
Representeert het bedrijf

B1-K1-W2
Achterhaalt wensen en behoeften van de
(potentiële) opdrachtgever

B1-K1-W3
Formuleert een passend voorstel ten
aanzien van mediaproducten

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is
behaald.

Examenperiode: leerjaar 3 Examenvorm Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 2**

B1-K2
Bereidt de mediaproductie voor

B1-K2-W1
Maakt een plan van aanpak (projectplan)

B1-K2-W2
Plant de mediaproductie

B1-K2-W3
Regelt de benodigde mensen en middelen

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is
behaald.

Examenperiode: leerjaar 3 Examenvorm Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 3**

B1-K3
Coördineert de mediaproductie

B1-K3-W1
Coördineert de uitvoering van de
mediaproductie

B1-K3-W2
Coördineert de oplevering van de
mediaproductie

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven. Het resultaat is voldoende als minimaal het cijfer 5,5 is
behaald.

ADMINISTRATIEVE KENMERKEN

Startjaar 2026–2027	
Crebonummer: 25727 & 25881	Generieke onderdelen: 3F Nederlands, Engels A2/B1, Mbo-rekenniveau 4, Loopbaan, Burgerschap, Beroepspraktijkvorming, Keuzedelen, Praktijkexamen
Naam van de kwalificatie (diplomanaam): Creative Marketing & Communication	
Ingangsdatum inschrijving: 01-08-2026	
Cohort: 2026-2027	Mbo-niveau: Niveau 4
Nominale studieduur: Drie schooljaren	Soort opleiding: Middenkaderopleiding
Startdatum examenplan: 01-08-2026	Leerweg: BOL – Beroepsopleidende leerweg
Gepland einddatum examenplan: 31-07-2029	Beroepsvereisten: Nee
Expiratiedatum examenplan: 31-07-2031	Profiel van kwalificatiedossier: 23296 Business Services 25336 Mediamanagement
Keuzedeelverplichting: 720 Sbu	Opleidingsdomein: 79090 Economie en administratie 79040 Media en Vormgeven
	Sector: Zakelijke dienstverlening en veiligheid ICT & Creatieve Industrie

