

CREATIVE MARKETING & COMMUNICATION

2025
-
2026

STUDIEGIDS



INHOUDSOPGAVE

DE OPLEIDING	3
ONDERWIJS	4
UITLIJNING	5
BINDEND STUDIEADVIES (BSA)	7
DIPLOMABESLUIT	8
NEDERLANDS	9
ENGELS	9
REKENEN	10

LOOPBAAN	10
BURGERSCHAP	10
BEROEPSPRAKTIJKVORMING	11
KEUZEDELEN	11
AFSTUDEREN	12
ADMINISTRATIEVE KENMERKEN	14

Opleidingsgegevens

Startjaar van de opleiding:
2025-2026

Nominale studieduur:
drie schooljaren

Thuisbasis opleiding:
Koningin Wilhelminalaan 7, Utrecht

Cohort van inschrijving:
2025-2026

Gepland diplomajaar:
2027-2028

**Crebonummers
van de opleiding:**
25727 & 25881

Mbo-niveau:
niveau 4

Soort opleiding:
basisberoepsopleiding

Leerweg:
beroepsopleidende leerweg

Profielen:

25881 – Content Creation & Social
Media
25881 – Media Production & Event
Management
25727 – (Online) Marketing
& E-Commerce

Publicatiedatum examenplan:
01-08-2025

Expiratiedatum examenplan:
31-07-2028

DE OPLEIDING

Deze studiegids is de beschrijving van de opleiding en het examen. De afspraken en regels over examens vind je terug in het examenreglement. De rechten en plichten vind je terug in het studentenstatuut.

Ben jij creatief, communicatief sterk en wil je leren hoe je deze vaardigheden kunt inzetten in de wereld van marketing en communicatie? Dan is de mbo-opleiding Creative Marketing & Communication echt iets voor jou! De profielen binnen deze opleiding vallen onder de kwalificatiedossiers Mediamanager en Marketing & Communicatiespecialist.

Als marketeer vertel jij het verhaal van een bedrijf. Dat doe je in veel verschillende vormen. Tekst, beeld of video? Jij vindt altijd de vorm die bij de boodschap en doelgroep past. Tijdens deze opleiding leer je alles over het bedenken en uitvoeren van succesvolle marketingcampagnes, het creëren van pakkende content en het effectief communiceren met verschillende doelgroepen. Je maakt kennis met meerdere kanten van de mediawereld en ontdekt zo jouw passie. Misschien wil je content creëren, communicatieplannen maken, teksten schrijven of juist een evenement opzetten of project managen. Het kan allemaal binnen deze opleiding.

In het eerste jaar leg je de basis, daarna heb je keuze uit verschillende profielen. Je kiest je eigen pad en hebt ruimte om je te specialiseren in jouw passie.

ONDERWIJS

Een standaard opleidingsjaar begint administratief op 1 augustus en eindigt op 31 juli van het daaropvolgende jaar en omvat 40 lesweken van telkens 40 klokuren per week (= 1600 klokuren per opleidingsjaar). Afhankelijk van de landelijke vakantiespreiding kan een opleidingsjaar meer of minder lesweken hebben.

Voor elk opleidingsjaar van de opleiding wordt vastgelegd hoeveel begeleidende onderwijsuren worden geprogrammeerd voor de lessen, hoeveel voor de beroepspraktijkvorming en hoeveel voor andere onderwijszaken voor dat opleidingsjaar.

Media Production & Event Management

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	978.5	-	978.5
Opleidingsjaar 2	982.5	-	982.5
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	2061	1200	3261

(Online) Marketing & E-Commerce

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	978.5	-	978.5
Opleidingsjaar 2	982.5	-	982.5
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	2061	1200	3261

Content Creation & Social Media

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	978.5	-	978.5
Opleidingsjaar 2	982.5	-	982.5
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	2061	1200	3261

In hele klokuren.

UITLIJNING

Het curriculum wordt opgesteld voor de duur van de gehele opleiding. Om de inhoud actueel te houden, kan het curriculum gedurende de opleiding worden aangepast.

De Onderwijs en Examenregeling Cohort 2025-2026 (OER) is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Toelichting op de keuzedelen is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht. Een schooljaar is verdeeld in 4 periodes van 9 of 10 onderwijsweken.

(xx) Het getal tussen haakjes achter een vak geeft een indicatie van de omvang van het vak in halve uren in de betreffende periode. Voorbeeld: (16) betekent 8 klokuren les. Het werkelijke aantal klokuren zal altijd lager zijn door incidentele lesuitval door feestdagen en studiedagen.

ME

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (30)	Content creation (40)	Media production assistant (40)	Online marketing (40)
	Event manager (40)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	E-commerce management (40)	Social media marketing (40)	Communicatie specialisatie (40)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing (14)	Frontoff (16)	Communicatie (16)	Marketing (16)
	Foto (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Communicatieplan (12)
	Ontwerpen (14)	Ontwerpen (16)	Corridor D (32)	Corridor D (32)
	Introductie (25)	Project manager (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Project manager (14)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Legal (10.5)	Storytelling (12)	Voorbereiding BPV (12)	Kwaliteit proc (16)
	Verdieping mediaproductie (28)	Kwaliteit proc (16)	Ontwerpen (16)	Communicatieplan (12)
	Keuzedeel eventmanagement (28)	Verdieping mediaproductie (32)	Leidinggeven (12)	CMC: Crisis en campagne (16)
	Introductie (25)	Keuzedeel eventmanagement (32)	Bureau (48)	Bureau (48)
Jaar 3		BPV (1100)		BPV (100)
				Ontwikkeling (60)
				Prex (40)

MC

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (30)	Content creation (40)	Media production assistent (40)	Online marketing (40)
	Event manager (40)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	E-commerce management (40)	Social media marketing (40)	Communicatie specialisatie (40)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing (14)	Frontoff (16)	Communicatie (16)	Marketing (16)
	Foto (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Communicatieplan (12)
	Ontwerpen (14)	Ontwerpen (16)	Corridor D (32)	Corridor D (32)
	Introductie (25)	Project manager (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Project manager (14)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Legal (10.5)	Storytelling (12)	Voorbereiding BPV (12)	Marktonderzoek (12)
	Oriëntatie conc (28)	Managementinformatie (16)	Ontwerpen (16)	Communicatieplan (12)
	Online marketing (28)	Online marketing (32)	Marketingplan (12)	Fotografie en Video (16)
	Introductie (25)	Verdieping marketing communicatie (32)	Bureau (48)	Bureau (48)
Jaar 3	BPV (1100)			BPV (100)
				Ontwikkeling (60)
				Prex (40)

CS

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Project manager (30)	Content creation (40)	Media production assistent (40)	Online marketing (40)
	Event manager (40)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	E-commerce management (40)	Social media marketing (40)	Communicatie specialisatie (40)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Burgerschap (10.5)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Presenteren (14)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)	Burgerschap (12)
	Marketing (14)	Frontoff (16)	Communicatie (16)	Marketing (16)
	Foto (14)	Video (16)	Financial administration (12)	Communicatieplan (12)
	Ontwerpen (14)	Ontwerpen (16)	Corridor D (32)	Corridor D (32)
	Introductie (25)	Project manager (12)		
Jaar 2	Project (24)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Project (32)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)	Inspiratie (25)
	Ontwikkeling (25)	Project (32)	Project (32)	Project (32)
	Loopbaan (7)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)	Ontwikkeling (25)
	Nederlands (10.5)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)	Loopbaan (8)
	Engels (10.5)	Nederlands (12)	Nederlands (12)	Nederlands (12)
	Rekenen (14)	Engels (12)	Engels (12)	Engels (12)
	Project manager (14)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Rekenen (16)
	Legal (10.5)	Storytelling (12)	Voorbereiding BPV (12)	Kwaliteit proc (12)
	Oriëntatie conc (28)	Kwaliteit proc (16)	Ontwerpen (16)	Communicatieplan (12)
	Online marketing (28)	Oriëntatie conc (28)	Journalistiek (12)	Fotografie en Video (16)
	Introductie (25)	Online marketing (32)	Bureau (48)	Bureau (48)
Jaar 3	BPV (1100)			BPV (100)
				Ontwikkeling (60)
				Prex (40)

BINDEND STUDIEADVIES (BSA)

Vanaf de start van de opleiding werk je aan je ontwikkelportfolio. Hierin verzamel je bewijslast van wat je hebt gedaan en gemaakt, maar bijvoorbeeld ook feedback en beoordelingen.

Om jou een goed studieadvies te kunnen geven, kijken we naar jouw ontwikkeling op het gebied van vijf competenties: samenwerken, communiceren, creëren, organiseren en analyseren. Aan elk van deze vijf competenties zijn twee leeruitkomsten gekoppeld.

We kijken naar jouw voortgang op de leeruitkomsten. Wij vinden deze leeruitkomsten belangrijke voorspellende factoren als het gaat over studiesucces; past deze opleiding goed bij je?

Te beoordelen onderdelen	Niveau
Voorlopig positief studieadvies als student aantoon*	
Minstens 7 leeruitkomsten	Op niveau (of hoger)
Overige leeruitkomsten	Bijna op niveau (of hoger)
Positief studieadvies als student aantoon*	
Minstens 7 leeruitkomsten	Op niveau (of hoger)
Overige werkprocessen	Bijna op niveau (of hoger)

*Het is niet mogelijk om leeruitkomsten die 'nog niet op niveau' zijn te compenseren met leeruitkomsten die 'op niveau' of 'boven niveau' zijn.

DIPLOMABESLUIT

Diploma onderdelen	Diploma voorwaarden
Nederlands vereist niveau: 3F	Nederlands, Engels én rekenen ten minste de eindcijfers: 5 – 6 – 6 in willekeurige volgorde
Engels vereist niveau: ERK-niveau B1/A2	
Rekenen vereist niveau: mbo-rekenniveau 4	
Loopbaan	Is voldaan
Burgerschap	Is voldaan
Beroepspraktijkvorming	Is ten minste voldoende
Keuzedelen	Compensatieregeling: het gemiddelde is ten minste het cijfer 6
Afsluiting middels portfolio	Kerntaakbeoordeling is voldoende of goed

Het diploma voor de opleiding Creatieve Marketing & Communication wordt uitgereikt:

- ▶ Zodra alle behaalde examenresultaten voor taal en rekenen voldoen aan de slaag/zakbeslissingen;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor loopbaan;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor burgerschap;
- ▶ én voldaan is aan de diploma-eisen voor de beroepspraktijkvorming;
- ▶ én voldaan is aan de keuzedeelverplichting van de opleiding;
- ▶ én alle behaalde examenresultaten keuzedelen voldoen aan de compensatieregeling keuzedelen;
- ▶ én alle kerntaken van het kwalificatiedossier voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen.

NEDERLANDS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands lezen en luisteren 3F	120 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands schrijven en taalverzorging 3F	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands spreken 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands gesprekken voeren 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

ENGELS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels lezen en luisteren B1-B2	90 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels schrijven A2-B1-B2	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Engels spreken A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Engels gesprekken voeren A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

REKENEN

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Rekenen	150 minuten	Examenlokaal	<i>Mogelijkheid in leerjaar 1, 2 of 3</i>
Mbo-rekenniveau 4: grootheden en eenheden			
Mbo-rekenniveau 4: oriëntatie in de twee- en driedimensionale wereld			
Mbo-rekenniveau 4: verhoudingen herkennen en gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: procenten gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: omgaan met kwantitatieve informatie			

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

LOOPBAAN

Opdrachten loopbaan	Examenportfolio loopbaan*	Eindwaardering
L1 – Capaciteitenreflectie	“Wie ben ik en wat kan ik?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L2 – Motievenreflectie	“Wat wil ik met en binnen mijn studie?”	
L3 – Werkexploratie	“Welk beroep wil ik in de toekomst?”	
L4 – Loopbaansturing	“Hoe bereik ik wat ik wil?”	
L5 – Netwerken	“Wie heb ik nodig om te bereiken wat ik wil?”	

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BURGERSCHAP

Burgerschap	Opdracht burgerschap	Eindwaardering Examenportfolio burgerschap*
Sociaal-maatschappelijk	“Het interview”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
Vitaliteit	“Vitaliteit”	
Politiek-juridisch	“Verkiezingen”	
Economisch	“Mondiaal probleem”	

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BEROEPSPRAKTIJKVORMING

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: periode 9, 10, 11, 12	150 dagen 1200 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

KEUZEDLEN

Keuzedeel	Examenperiode	Examenduur en afname	Uitslagregels
	na einde lessen		keuzedelen
1	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
2	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	
3	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	

Compensatieregeling: het gemiddelde van de keuzedelen is ten minste het cijfer 6 en er is geen cijfer lager dan 4.

AFSTUDEREN

(Online) Marketing & E-Commerce

Examenperiode: leerjaar 3

Exameninhoud
Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 1**

B1-K1

Voert taken uit binnen de zakelijke dienstverlening

B1-K1-W1

Treedt op als aanspreekpunt voor klanten

B1-K1-W2

Verzorgt zakelijke communicatie

B1-K1-W3

Verwerkt gegevens

B1-K1-W4

Werkt aan producten/opdrachten binnen geld-, goederen- en informatie beweging

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 3

Exameninhoud
Praktijkopdrachten

Profieldeel **kerntaak 1**

P6-K1

Verzorgt marketing en (interne) communicatietrajecten

P6-K1-W1

Lever managementinformatie

P6-K1-W2

Verzorgt marketing- en communicatieactiviteiten

P6-K1-W3

Voert marktonderzoeken uit

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

AFSTUDEREN

Content Creation & Social Media + Media Production & Event Management

Examenperiode: leerjaar 3 Exameninhoud Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 1**

B1-K1
Adviseert over mediaproducten

B1-K1-W1
Representeert het bedrijf

B1-K1-W2
Achterhaalt wensen en behoeften van de
(potentiële) opdrachtgever

B1-K1-W3
Formuleert een passend voorstel ten
aanzien van mediaproducten

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 3 Exameninhoud Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 2**

B1-K2
Bereidt de mediaproductie voor

B1-K2-W1
Maakt een plan van aanpak (projectplan)

B1-K2-W2
Plant de mediaproductie

B1-K2-W3
Regelt de benodigde mensen en middelen

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 3 Exameninhoud Praktijkopdrachten

Basisdeel **kerntaak 3**

B1-K3
Coördineert de mediaproductie

B1-K3-W1
Coördineert de uitvoering van de
mediaproductie

B1-K3-W2
Coördineert de oplevering van de
mediaproductie

Uitslagregels: Deelcijfers worden in de cijferreeks van 1-10
weergegeven.

ADMINISTRATIEVE KENMERKEN

Startjaar 2025–2026	
Crebonummer: 25727 & 25881	Generieke onderdelen: 3F Nederlands, Engels A2/B1, Mbo-rekenniveau 4, Loopbaan, Burgerschap, Beroepspraktijkvorming, Keuzedelen, Praktijkexamen
Naam van de kwalificatie (diplomanaam): Creative Marketing & Communication	Mbo-niveau: Niveau 4
Ingangsdatum inschrijving: 01-08-2025	Soort opleiding: Middenkaderopleiding
Cohort: 2025-2026	Leerweg: BOL – Beroepsopleidende leerweg
Nominale studieduur: Drie schooljaren	Beroepsvereisten: Nee
Startdatum examenplan: 01-08-2025	Profiel van kwalificatiedossier: 23296 Business Services 25336 Mediamanagement
Gepland einddatum examenplan: 31-07-2028	Opleidingsdomein: 79090 Economie en administratie 79040 Media en Vormgeven
Expiratiedatum examenplan: 31-07-2029	Sector: Zakelijke dienstverlening en veiligheid ICT & Creatieve Industrie
Keuzedeelverplichting: 720 Sbu	

