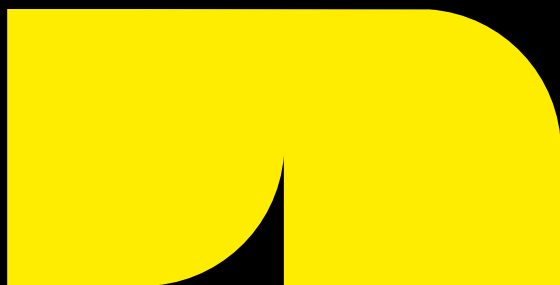


OPLEIDINGEN BROCHURE 2022-2023



GLU.NL

 **GRAFISCH
LYCEUM
UTRECHT**



INHOUDSOPGAVE

DE NIEUWE MAKERS	6
AANMELDPROCEDURE	7
VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR	9
DRIE OPLEIDINGSRICHTINGEN	10
ONZE OPLEIDINGEN	11
KEUZEDELEN	13
IN DE PRAKTIJK	18
MET ÉÉN BEEN IN DE PRAKTIJK	26
AFGESTUDEERD, EN DAN?	34
TOFFE EXTRA'S	46
PRAKTISCHE INFORMATIE	48
KENNISMAKEN	50



MANAGEMENT EN COMMUNICATIE

14	MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING
16	COMMUNICATIE EN MARKETING



SOFTWAREONTWIKKELING

20	WEBDEVELOPER
22	GAME DEVELOPER – GAME PROGRAMMER



MEDIAVORMGEVEN

28	ANIMATIE EN AUDIOVISUELE VORMGEVING
30	CROSSMEDIA
32	GAME ARTIST
36	GRAFISCHE VORMGEVING
38	WEBDESIGN
	NIVEAU 3 EN 2:
40	CREATIEF DTP'ER (N.3)
42	MEDEWERKER CREATIEVE PRODUCTIE (N.2)
44	BASISMEDEWERKER PRINTMEDIA (WERKEN EN LEREN)

STAP IN DE WERELD VAN DE NIEUWE MAKERS

Het Grafisch Lyceum Utrecht is dé vakschool voor creatieve doeners in media, vormgeving, communicatie en ict. Hier leer jij hoe die apps op je telefoon, de games die je speelt, de reclameposters op straat of de filmpjes op Youtube gemaakt worden.



Als nieuwe mediamaker ontwikkel jij vaardigheden die je nodig hebt om de vraag van een klant te vertalen in een media-oplossing. Daarin word je ondersteund door docenten die middenin de praktijk staan. Je bouwt een creatief portfolio op met werk waar je trots op kunt zijn en wordt ondergedompeld in de nieuwste technieken. Wist je al dat je je opleiding voor een gedeelte zelf kunt invullen? We hebben een groot aanbod van creatieve keuzedelen zoals VR/AR, Fotografie en Programmeren. Zo geven we jou een stevige basis en een goede start in de wereld van mediamanagement, vormgeving, softwareontwikkeling en marketing en communicatie!

Ga naar
glu.nl
voor meer
tips

KEUZEHULP

Lastig hè, een opleiding kiezen! Dat snappen wij maar al te goed. Daarom hebben we wat tips die je misschien verder kunnen helpen.

Stap 1: Bedenk wat je leuk vindt om te doen. Wat zijn je interesses? Je talenten?

Stap 2: Bespreek de uitkomsten met vrienden, familie of een decaan en onderzoek welke opleidingen bij die interesses en talenten passen. Kijk daarvoor ook eens op studiekeuze123.nl.

Stap 3: Heb je een paar opleidingen die interessant zijn? Ga op zoek naar meer informatie: websites, Open Dagen, beurzen ect.

Stap 4: Ben je op een Open Dag? Stel alle vragen die je hebt! Alleen zo kom je écht meer te weten.

Heb je na afloop nog vragen? Wij zijn altijd bereikbaar per mail, telefonisch en via whatsapp.

AANMELDPROCEDURE

AANMELDEN

Meld je aan via glu.nl/aanmelden van 1 oktober tot 1 april.

BEVESTIGING PER MAIL



Als je voldoet aan de wettelijke vooropleidingseisen krijg je een uitnodiging voor deelname aan de verplichte onderdelen van de aanmeldprocedure.

THUISOPDRACHT

Digitaal doorstroom dossier • Kennismakingsbrief • Recente cijferlijst
Oefenles / opdracht • Online talentscan (bij niveau 2).

STUDIEKEUZE-CHECK

Gesprek met docent, student en andere kandidaten over je studiekeuze.
Past de opleiding bij jou?

LEERBEHOEFTE-CHECK

Indien er extra ondersteuning nodig is, ontvang je een uitnodiging voor een leerbehoeftecheck.

STUDIEKEUZEADVIES

Naar aanleiding van de Studiekeuzecheck krijg je een studiekeuzeadvies welke opleiding het beste bij jou past.

DEFINITIEVE KEUZE

Jij geeft je definitieve studiekeuze door.

RECHT OP EEN PLEK

Mits: 1) vóór 1 april is aangemeld 2) voldaan is aan vooropleidingseisen en de verplichte onderdelen van de aanmeldprocedure 3) er plek is.

Check alle voorwaarden op glu.nl/aanmelden.

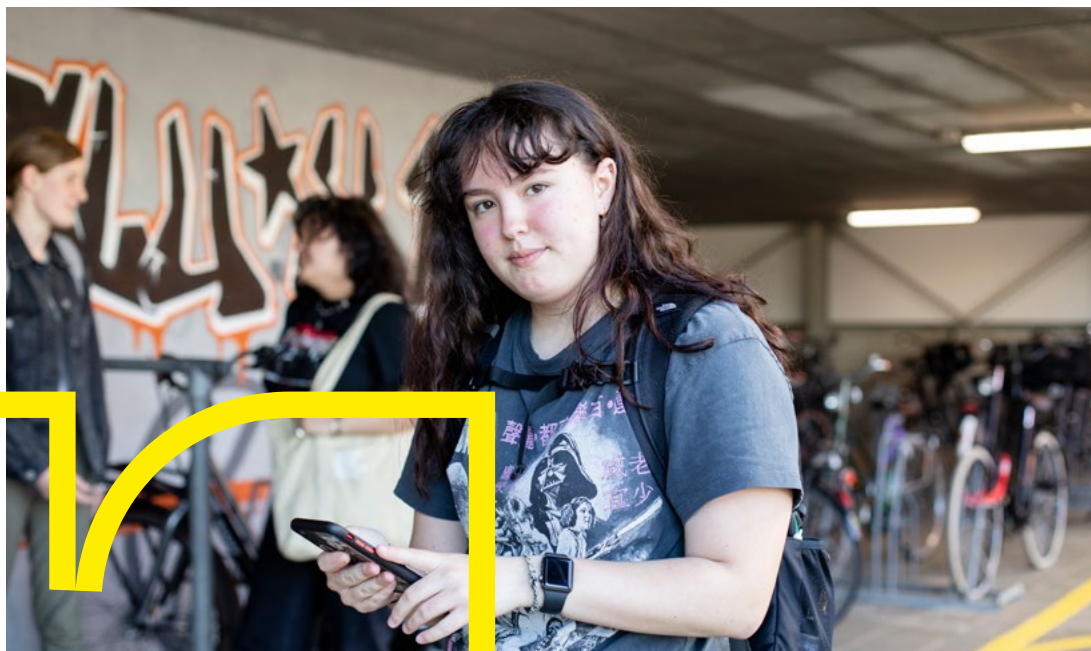
Luuk Laskowski

Student Communicatie en Marketing

“Tot nu toe heb ik altijd een opleiding gekozen die mij op dat moment aansprak. In mijn vrije tijd was ik al veel bezig met vormgeving. Tijdens de middelbare school viel mijn oog op de opleiding Creatief DTP’er van het Grafisch Lyceum Utrecht. Die heb ik afgerond, maar ik ben nog lang niet klaar met leren! Nu ben ik gestart met een niveau 4 opleiding: Communicatie en Marketing. Volgens een docent had ik wel een creatieve pen en ik denk dat wat ik hier leer later altijd wel van pas komt. Want wat ik na deze opleiding wil gaan doen weet ik nog niet. Ik wil in ieder geval doorstuderen op het hbo. Misschien in de richting communicatie, of misschien wel hbo Recht. Uiteindelijk wil ik graag bij de overheid gaan werken en de politiek in.”



→ ‘Volgens een docent
had ik wel
een creatieve pen...’



VOOR IEDEREEN BEREIKBAAR

Het Grafisch
Lyceum Utrecht
is te vinden op
twee locaties
die allebei goed
bereikbaar zijn
met het openbaar
vervoer.



Kijk voor meer informatie op 9292.nl.

DE OPLEIDINGEN VAN HET
GRAFISH LYCEUM UTRECHT ZIJN
IN DRIE RICHTINGEN IN TE DELEN:

MANAGEMENT
EN COMMUNICATIE

→ Mediamanagement en Marketing, Communicatie en Marketing

Doelgroeponderzoek, marketing- en communicatieplannen schrijven, posts maken voor social media of het organiseren van evenementen. Dat is wat je allemaal leert bij de twee opleidingen binnen de richting marketingmanagement en communicatie.

SOFTWAREONTWIKKELING

→ Webdeveloper, Game Developer – Game Programmer

De opleidingen binnen de richting softwareontwikkeling zijn onze technisch creatieve opleidingen. Je leert programmeren en coderen. In deze richting kan je aan de slag met de ontwikkeling van websites, apps en games.

MEDIAVORMGEVEN

→ Animatie en Audiovisuele Vormgeving, Crossmedia, Game Artist, Grafische Vormgeving, Webdesign, Creatief DTP'er (N. 3), Medewerker Creatieve Productie (N. 2), Medewerker Printmedia (N.2, werken en leren)

Het vakgebied van mediavormgeven is heel breed. Het gaat van het ontwerpen van games en websites tot het maken van audiovisuele producties en animaties tot het ontwikkelen van huisstijlen en campagnes. Op niveau 4 bieden we in deze richting vijf opleidingen aan. Onze niveau 2 en 3 opleidingen passen ook in deze richting, daar ligt de nadruk op het maken.

MANAGEMENT EN COMMUNICATIE		
OPLEIDING	TOELATING	LOCATIE
Mediamanagement en Marketing Niveau 4 BOL 3 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan
Communicatie en Marketing Niveau 4 BOL 3 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan

SOFTWAREONTWIKKELING		
OPLEIDING	TOELATING	LOCATIE
Webdeveloper * Niveau 4 BOL 3 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Koningin Wilhelminalaan
Game Developer – Game Programmer * Niveau 4 BOL 4 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan

* wiskunde gewenst

Legenda

Mbo = Middelbaar beroepsonderwijs
BOL = Beroepsopleidende Leerweg
BBL = Beroepsbegeleidende Leerweg

bbl = basisberoepsgerichte leerweg (vmbo)
kbl = kaderberoepsgerichte leerweg (vmbo)
gl = gemengde leerweg (vmbo)
tl = theoretische leerweg (vmbo)

MEDIAVORMGEVEN		
OPLEIDING	TOELATING	LOCATIE
Animatie en Audiovisuele Vormgeving Niveau 4 BOL 4 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan
Crossmedia Niveau 4 BOL 3 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Koningin Wilhelminalaan
Game Artist Niveau 4 BOL 4 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan
Grafische Vormgeving Niveau 4 BOL 4 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Vondellaan
Webdesign Niveau 4 BOL 4 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 3 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo havo-diploma	Koningin Wilhelminalaan
Creatief DTP'er Niveau 3 BOL 2 jaar	vmbo-diploma kbl, gl of tl mbo-diploma niveau 2 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo	Vondellaan
Medewerker Creatieve Productie Niveau 2 BOL 2 jaar	vmbo-diploma bbl, kbl mbo-diploma niveau 1 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo	Vondellaan
Drukker Nabewerker Niveau 3 BBL 3 jaar	start altijd in niveau 2 basisedewerker printmedia doorstroom is maatwerk	Vondellaan
Basis Medewerker Printmedia Niveau 2 BBL 2 jaar	vmbo-diploma bbl, kbl mbo-diploma niveau 1 overgangsbewijs 3 - 4 havo/vwo	Vondellaan



KEUZEDELEN

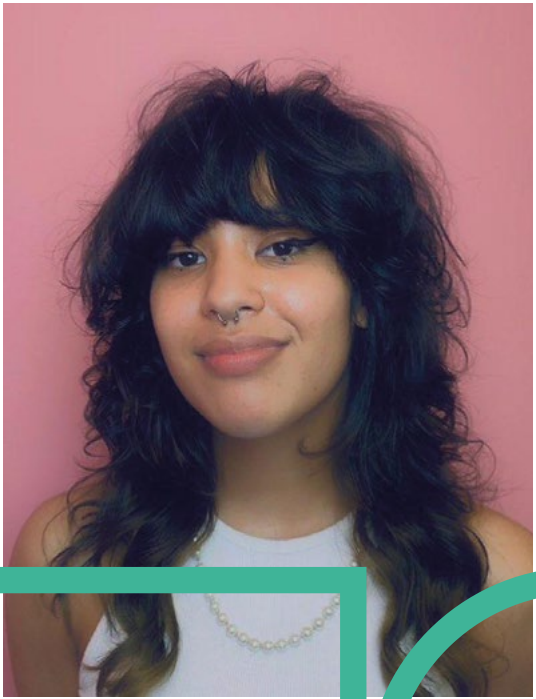
Naast de verplichte vakken volg je tijdens je opleiding ook keuzedelen. Met de keuzedelen verdiep en/of verbreed je jouw kennis en vaardigheden. Je kunt je dus specialiseren in de richting die jij het liefst op wilt. We hebben een groot aanbod van (creatieve) keuzedelen! Je kunt kiezen uit bijvoorbeeld 'Illustreren', 'Fotografie', 'VR/AR', maar ook vakken als 'Ondernemend gedrag' en 'Voorbereiding hbo' staan op het programma. Je kunt zelfs keuzedelen volgen van een andere opleiding!

DEWI MAC DONALD

Student Animatie en Audiovisuele Vormgeving

"Door de keuzevakken kan je buiten je comfortzone gaan, nieuwe dingen ontdekken en ik vind het belangrijk dat je de mogelijkheid krijgt om samen te werken met mensen van andere opleidingen omdat je elkaar zo veel kan leren. Het liefst zou ik voor een week alle muren slopen en iedereen in een ruimte zetten om te kijken wat er zou gebeuren. Doordat je tijdens je studie in aanraking komt met zo veel verschillende vakken, kan het zijn dat je passie die je dacht te hebben 180 graden omdraait. De keuzedelen geven je niet alleen verdieping, maar ook de mogelijkheid om verder te kijken."

→ Wil je meer weten over de keuzedelen? Ga dan naar glu.nl.



MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING

Noemen vrienden jou een regelneef of regeltante? Zo iemand die met gemak een plan bedenkt, in gang zet en andere mensen meekrijgt? Dan is de studie Mediamanagement en Marketing jou op 't lijf geschreven. Je helpt bedrijven media slim in te zetten, zodat ze extra opvallen.

Als mediamanager ga je in gesprek met opdrachtgevers om een campagne op te zetten. Tijdens de studie leer je welke media nodig zijn om het doel van de opdrachtgever te bereiken.

Van YouTube tot social media, van flyers tot posters in bushokjes, van een radiocampagne tot een evenement. En je kunt natuurlijk achter de schermen werken bij televisieproducties. Hoe gaaf is dat!

Jij hebt de touwtjes in handen en zorgt dat de campagne perfect tot uitvoering wordt gebracht. Maar je staat er niet alleen voor. Voor de uitvoering van je ideeën schakel je bijvoorbeeld een grafisch vormgever in. Of een drukker of cameraploeg. Regelen, plannen en bellen? Geen probleem. Organiseren is jouw tweede natuur.



‘De studie die ik nu doe is zo breed, daar kan ik eigenlijk nog alle kanten mee op.’



FLORIANA LO TURCO

Student Mediamanagement en Marketing

“Ik vond het lastig om een studie-keuze te maken, dus ik heb in eerste instantie gekeken naar welke school ik leuk vond. Van een vriend hoorde ik positieve verhalen over het Grafisch Lyceum Utrecht. En ook tijdens de Open Dag hing er een relaxte sfeer. Het is een gezellige school, waar iedereen zichzelf is en mag zijn. Daarna ben ik pas gaan kijken naar de opleidingen die hier te volgen zijn, en welke opleiding mij dan interessant leek. Dat klinkt

misschien gek, maar volgens mij is het nu ook nog niet nodig om heel gericht voor een bepaalde richting te kiezen. De studie die ik nu doe is zo breed, daar kan ik eigenlijk nog alle kanten mee op. Na de zomer ga ik stagelopen bij een marketingproductiebedrijf. Ik wil aan de hand van de ervaringen die ik daar opdoe mijn vervolgstappen baseren: ga ik werken of studeren? En wat dan? Ik heb tijd genoeg om dat vanzelf te ontdekken.”

COMMUNICATIE EN MARKETING

Werk jij mee op de open dagen van je sportvereniging? Schud jij moeiteloos stukjes voor de schoolkrant uit je mouw? En post jij toffe beelden met creatieve teksten op Instagram? Dan is **Communicatie en Marketing** iets voor jou.

Als medewerker communicatie en marketing vertel jij het verhaal van een bedrijf. Dat doe je in veel verschillende vormen. Je schrijft artikelen, maar bent ook bezig met campagnes, folders en teksten voor de website. Je vindt altijd de vorm die bij de boodschap past. Kun je het verhaal beter vertellen met plaatjes en cijfers? Dan pak je Photoshop erbij of maak je een

infographic. Of je gaat met video aan de slag! Ook weet je de juiste mensen binnen het bedrijf te vinden, zodat je altijd goed op de hoogte bent.

Bij ons leer je alles om de doelgroepen van bedrijven aan te spreken. Je doet onderzoek naar de doelgroep. De resultaten? Die gebruik je om je boodschap te verbeteren. Ook leer je interviews af te nemen en uit te werken in artikelen en blogs. Je maakt daar zelfs je eigen fotoreportages bij. Je kunt creatief en zakelijk schrijven en weet straks als geen ander hoe je de boodschap overbrengt op de doelgroep. Inclusief de beelden die daarbij horen.



‘Wat ik superleuk vind aan de studie is dat je meer meedraait als communicatiemedewerker dan als student.’



ANGELIQUE LÖWENTHAL

Student Communicatie en Marketing

“Ik deed hiervoor vmbo-kader in de richting economie, en had wel interesse in marketing en communicatie maar ook in schrijven en fotografie. Nogal veel dus! Tijdens het oriënteren op een mbo heb ik daarom eerst mijn interesses onder elkaar gezet en ben ik daarna gaan kijken met welke mbo-school ik de meeste raakvlakken heb. Over het GLU hoorde ik al veel positieve verhalen van mijn broer die hier heeft gestudeerd. De enthousiaste

verhalen van docenten en studenten tijdens de Open Dag trokken me over de streep. Wat ik superleuk vind aan de studie is dat je meer meedraait als communicatiemedewerker dan als student. We krijgen les in Teams en Wordpress en kunnen vervolgens elkaar maar ook docenten helpen als iets niet lukt. En het is een echte doe-opleiding. We maken websites, en zijn nu ook bezig met het opnemen van een podcast. Superleuk!”



LEREN IN DE PRAKTIJK

STAGELOPEN

Ons stagebureau Bureau Bedrijfscontacten heeft een database met 5700 erkende stagebedrijven. Zij zorgen ervoor dat er voor iedereen een passende stageplek is. Wil je weten bij welke bedrijven onze studenten zoal stagelopen, kijk dan op glu.nl.

PROJECT ONDERWIJS

Projectonderwijs is bij alle opleidingen een belangrijk onderdeel van het curriculum. In een project werk je samen met medestudenten aan opdrachten van echte opdrachtgevers. Vaak wordt het eindproduct ook door de opdrachtgever in gebruik genomen.

STUDIO S2B

Het is ook mogelijk om stage te lopen bij onze eigen leerbedrijf Studio S2B. Bij deze professionele ontwerp- en dtp-studio werkt ieder half jaar een andere groep studenten van verschillende opleidingen aan opdrachten van echte klanten.

HET BUREAU

Werken aan klantopdrachten voor – en samen met – professionals uit het werkveld, dat doe je bij 'Het Bureau'. Hier krijg jij de werkervaring die je nodig hebt om straks met een goede basis op stage te gaan. Binnen 'Het Bureau' worden concepten gepitcht, huisstijlen ontworpen, apps en websites gebouwd en nog veel meer. 'Het Bureau' werkt niet voor

geld, *in return* vragen we dat opdrachtgevers hun kennis en expertise delen, misschien een aanbeveling kunnen geven op LinkedIn en een financiële bijdrage voor de kinderen van SOS Kinderdorpen als blijk van dank.



Meer weten?

Ga naar de LinkedIn pagina van 'Het Bureau'.

PETER COENEN

Student Game Artist en stagiair bij Gamefam Inc.

"Mijn stageperiode was heel bijzonder. Door Corona werkte ik vanuit mijn kamer in Nederland voor het Amerikaanse bedrijf Gamefam Inc. In deze studio maken ze games op het groeiende platform Roblox. Ik was bezig met 3D-art, soms ook 2D zoals graphical user interface, maar ook dingen als organiseren van bestandstructuren. Door het tijdsverschil ging ik vaak aan het werk als ze daar naar bed gingen. Hierdoor leer je wel heel zelfstandig werken. Gelukkig hadden we wel regelmatig online meetings, waarin de opdrachten besproken werden en je ook even kon kletsen over iets anders dan werk. Mijn Engels is altijd heel goed geweest, dat kwam heel goed van pas. Het lijkt me superleuk om een keer die kant op te gaan, hoewel het zo ook prima werkte. Tijdens de stage leer je de basis die je op school hebt geleerd goed toe te passen. Ondanks dat ik de mensen om me heen wel heb gemist, zou ik het zo weer doen. En blijkbaar waren zij ook tevreden, want ze hebben me een fulltime baan aangeboden!"



'En blijkbaar waren zij ook tevreden, want ze hebben me een fulltime baan aangeboden!'



WEBDEVELOPER

Ben jij in de ban van web en app? En doet een technische uitdaging jouw hart sneller kloppen? Alright! Webdevelopers als jij zijn enorm gewild. In deze studie leer je alles van programmeren en werken met codes.

Als webdeveloper ben jij de spin in het web van websites en applicaties. Je zorgt voor de techniek die nodig is om deze applicaties te bouwen.

Bijvoorbeeld voor de smartphone. Maar ook voor tablets en het internet. En hadden we al gezegd dat je ook scripts leert te schrijven? Ook een mooie skill voor op je CV.

Ook leer je beveiligen, testen en beheren. En we stomen je klaar om soepeltjes samen te werken in een team van webdesigners bijvoorbeeld. Zo heb jij straks alle tools in handen om je weg te vinden in de creatieve industrie.



‘Er is hier een open en betrokken houding.’



PHILIPPE BLOEMEN

Student Webdevelopment

“Tijdens de Open Dag dacht ik al: dit zit wel goed. Geen docenten die gemaakt enthousiast doen of studenten die verplicht aanwezig zijn om vragen te beantwoorden. Er waren studenten die oprecht en met passie de rondleidingen gaven. Een fijne, leuke dynamiek die ik ook in mijn eerste jaar heb ervaren, al zaten we er grote gedeelten van thuis. Er is hier een open, betrokken houding tussen studenten onderling en tussen docenten en studenten. Er wordt

echt gekeken naar wat je nodig hebt. Er is altijd ruimte voor extra uitleg of om zelf vooruit te werken. Praktijkervaring opdoen vind ik te gek. We kregen bijvoorbeeld les van Stuurlui, een Wordpressbureau, die ook feedback gaf op het werk dat wij hadden gemaakt. Ik heb ook wel zin in de periode dat ik voor ons projectbureau ‘Het Bureau’ aan de slag kan. Door de klantopdrachten kan ik nog wat extra ervaring opdoen.”

GAME DEVELOPER – GAME PROGRAMMER

Ben jij niet achter je gameconsole weg te slaan? En schrijf je vloeiend code? Dan is de opleiding Game Developer echt iets voor jou. Want in deze studie combineer je de liefde voor games met technische skills.

Als game developer ben je de codebouwer voor games. Je programmeert, ontwerpt en maakt de technische onderdelen van games. Zo zorg je ervoor dat een game er niet alleen mooi uitziet aan de voorkant, maar

ook echt werkt aan de achterkant. En dat-ie volop gespeeld kan worden.

Bij ons leer je alles over het bouwen van games. Je maakt kennis met verschillende technieken. Van scripts schrijven tot gameplay en rapid prototyping. En na je studie ben je vloeiend in verschillende programmeertalen zoals C# en HTML5. Na vier jaar heb je alle skills om de gamewereld te veroveren en bouw je de ene na de andere vette game.



**‘De opleiding
bevalt
supergoed,
ik ervaar veel
vrijheid. De sfeer
op school is tof.’**



ANDRICH LAKER

Student Game Developer – Game Programmer

“Ik ben opgegroeid met retro games en het leek me altijd al leuk om iets in de game-industrie te gaan doen. Daar was ik overigens niet heel standvastig in, tussendoor wilde ik ook nog bakker en advocaat worden. Op de middelbare school moest ik een werkstuk maken om me te oriënteren op mijn vervolgonderwijs. Daarvoor interviewde ik mensen uit de gamewereld. Zo ben ik op de opleiding Game Developer gekomen; werken in de game-

industrie en tegelijkertijd maak je iets... net zoals een bakker. De opleiding bevalt supergoed, ik ervaar veel vrijheid. De sfeer op school is tof. Iedereen wordt geaccepteerd voor wie die is. En je wordt gezien door de docenten. Sommige docenten komen ook uit de gamewereld. We leren dus echt wat er nu speelt. Ze hebben nog veel contacten in de game-industrie die ze kunnen inzetten voor stages, gastlessen of assessments.”



MET ÉÉN BEEN IN DE PRAKTIJK

ONZE DOCENTEN STAAN VAAK
NOG MET ÉÉN BEEN IN DE PRAKTIJK.
DAARDOOR BLIJVEN ZE UP TO DATE
EN WETEN ZE WAT ER SPEELT IN DE
MARKT. DIE ERVARING NEMEN ZE
MEE DE KLAS IN.



NICKY KOK

*Docent DTP en Printmedia
(o.a. Loopbaan, Ondernemend
Gedrag en Visualiseren)*

Doet tevens:

Logo en Life designer
(www.itsmylifedesign.com)



LINKEDIN

“Ik combineer mijn passie voor creativiteit en wat er in mensen omgaat in mijn baan als docent, mentor en coach op het GLU. In mijn bedrijven LOGOdesign en LIFEdesign heb ik in beide vakgebieden veel ervaring opgebouwd. Andersom werkt dat ook weer prikkelend voor het opbouwen en schrijven van mijn lessen waar ik weer input uit de praktijk kan halen. Zo sluiten de lessen goed aan op de actualiteit.”



ROB VAN VELSEN

*Docent Animatie en Audiovisuele
Vormgeving (o.a. audiovisuele
vormgeving en stagecoördinator)*

Doet tevens:

voice-over en is voice actor



LINKEDIN

“Ik vertel vaak verhalen over praktijksituaties van ‘vallen en opstaan’. Menselijk en herkenbaar. Dit helpt studenten ontspannen te leren experimenteren. Maar het inspireert ook om de volgende stap te willen zetten.”



SUSAN AU

Docent Crossmedia (o.a. Project)

Doet tevens:

Ontwerpen van leeromgevingen
bij Kabold en is Illustrator bij
Studio Susanau



LINKEDIN

“Bij Kabold experimenteren - en doen we onderzoek naar leer-omgevingen. Deze kennis pas ik toe in mijn groepen studenten. Ik kan mijn studenten een beeld geven van ondernemerschap met mijn eigen echte ervaringen. Verder organiseer ik regelmatig evenementen met externen die o.a. uit mijn netwerk komen.”



KOEN AHN

*Docent Webdesign en
Webdeveloper (diverse vakken)*

Doet tevens:

Is freelance UX/UI designer,
trainer en Front-End Developer



LINKEDIN

“Als ontwerper probeer ik vanuit verschillende hoeken naar vragen te kijken. 80% van oplossen is eigenlijk begrijpen wat er speelt. Zo sta ik ook voor de klas: hoe kan ik de student helpen om vanuit verschillende invalshoeken een vraagstuk te onderzoeken? Daarnaast heb ik een grote liefde voor webtechnieken. Ik help een student graag op weg om zelf nieuwe technieken te gaan toepassen.”

Meer weten over onze docenten, ga dan naar glu.nl.

ANIMATIE EN AUDIO-VISUELE VORMGEVING

Vertel jij de mooiste verhalen met bewegende beelden? En weet jij video en geluid perfect samen te brengen? Mooi. Als videofanaat ben je aan het juiste adres bij de opleiding **Animatie en Audiovisuele vormgeving**.

Als audiovisueel vormgever laat je dingen tot leven komen met videocontent. Een reportage bijvoorbeeld. Of een reclamefilmpje. Je maakt bumpers, motion graphics en nog veel meer vette visuals.

Ook voor een heldere infographic of flitsende bedrijfspresentatie draai je je hand niet om.

In deze opleiding gaan techniek en creativiteit hand in hand. Je leert alles over het vormgeven van video en animatie. Opstellen van een storyboard? Check. Opnames maken en eindmontage? Ook check. Daarnaast ga je ook aan de gang met visuals effects, met een greenscreen bijvoorbeeld. En je leert animeren. In 2D, 3D en stop motion.



‘Praktijkervaring, daar leer je pas écht wat van. Bovendien kun je altijd terecht bij de docenten met vragen.’



SANDER JORNA

Animatie en Audiovisuele Vormgeving, net afgestudeerd

“Door mijn jeugd in het buitenland was ik gewend aan leren vanuit boeken maar dat was op het GLU wel even anders! Er is veel projectonderwijs, met fictieve opdrachten en ook klussen voor echte opdrachtgevers. Het is écht een vakschool. Je hoeft je niet druk te maken of je wel de juiste spullen hebt. Je maakt gebruik van alle bewerkingsprogramma’s van Adobe. En er is een loket waar je – gratis – camera’s, licht en microfoons kan lenen. Werken voor echte

klanten is natuurlijk spannend, maar tegelijkertijd ook enorm leerzaam. Lastige klanten, deadlines, dingen die misgaan... je wordt gedwongen om te handelen en door te gaan. Praktijkervaring, daar leer je pas écht wat van. Bovendien kun je altijd terecht bij de docenten met vragen; of het nu gaat over klussen die je doet in je eigen tijd of schoolopdrachten. Ik ga nu auditie doen voor de Filmacademie, maar zou met alles dat ik heb geleerd ook zo aan de slag kunnen in de AAV-wereld.”

CROSSMEDIA

Bedenk en maak jij graag een mooie visuele boodschap? Een reclame-campagne voor een merk bijvoorbeeld? En heb jij altijd direct je mening klaar als je zo'n campagne voorbij ziet komen? Dan is deze opleiding echt iets voor jou.

Als crossmedia-specialist maak je toffe (reclame) campagnes die shinen op verschillende media en kanalen. Jij snapt hoe je een reclamecampagne neerzet die de aandacht van de doelgroep grijpt – zowel online als offline. Je kunt goed luisteren naar de wensen van

de klant en weet dit perfect door te vertalen naar een campagne. Met jouw creativiteit weet je altijd net wat extra's te geven.

Bij ons leer je alles over vormgeven voor verschillende media. Hoe je een idee uitwerkt tot een echte (reclame)campagne bijvoorbeeld. Ook leer je de basis van online marketing, zodat je weet hoe je zo'n campagne moet voeren. Na drie jaar heb je alle skills om naar het hbo door te stromen. Of om als crossmedia-specialist aan de slag te gaan.



‘Het is echt een hands-on opleiding, je moet wel kunnen aanpakken.’



DENISE EVERSE

Student Crossmedia, net afgestudeerd

“Wat de opleiding Crossmedia inhoudt? Eigenlijk leer je alles wat het GLU aanbiedt, alleen doorloop je het versneld. Ik heb bijvoorbeeld in mijn eerste jaar een website in Wordpress moeten ontwerpen voor Nike, maar ook een huisstijl voor een sportvereniging uit de buurt in Illustrator. Dat betekent trouwens niet dat je alles maar een beetje doet. Het is echt een hands-on opleiding, je moet wel kunnen aanpakken. In mijn tweede jaar heb ik het keuzedeel Animatie en

Audiovisuele Vormgeving gevolgd en ben er toen achter gekomen dat mijn passie en kwaliteit liggen bij het vertellen van beeldende verhalen. Dat bleek ook wel uit de stage die ik liep bij een digital marketing agency. Een mooie tijd waarin ik echt als medewerker – en niet als ‘de stagiair’ – mocht werken voor opdrachtgevers. Dat beviel goed, en gelukkig van beide kanten. Ik verlaat het Grafisch Lyceum straks met een diploma én een contract op zak!”

GAME ARTIST

Game jij de sterren van de hemel? En kun jij uren praten over hoe vet *Breath of the Wild* eruit ziet? Als echte gamefanaat ben je bij deze studie aan het juiste adres. Want hier draait alles om het designen van games.

Als Game Artist ontwerp en creëer je de visuals van een game. Met jouw creatieve skills bepaal je hoe een game eruit ziet. Je maakt complete game environments waar gamers zich helemaal in kunnen verliezen. Dat kan

voor een console zijn, maar ook breder. Want games zijn overal: websites, social media, tablets, noem maar op.

Bij ons leer je alles over game design en animatie, in 2D en 3D. Welke spelelementen zijn belangrijk? En hoe maak je de vetste visual effects? Daar ga jij je in verdiepen. En je gaat werken met professionele game-engines zoals Unity. Na vier jaar heb je alle skills om jezelf Game Artist te noemen. En wordt je een pro in de gamewereld.



‘De eindopdracht waar we nu aan werken is heel tof, omdat ik alles wat ik dit jaar heb geleerd erin kan stoppen.’



BOY BEST

Student Game Artist

“Bijna al het onderwijs is in projecten, wat superleuk is. Je leert dus bijvoorbeeld programma’s die je op dat moment nodig hebt voor het ontwerpen van een game. Nu heb ik les over UI (user interface) en leer ik hoe je ontwerpt hoeveel levens iemand nog heeft in een game. De eindopdracht waar we nu aan werken is heel tof, omdat ik alles wat ik dit jaar heb geleerd erin kan stoppen. En we werken samen met studenten van Game Developer / Game Programmer die alles wat

wij ontwerpen programmeren. We hebben inmiddels de alfa-versie van de game opgeleverd, die toetsen de docenten dan op alles wat je kunt. In de bèta-versie mogen we vervolgens zelf los. De opdrachtlocatie – een kantoorgebouw – houden we vast. In onze versie ga je na elk level met de lift een verdieping hoger. Zo kunnen we er nog een coole twist aan geven.”

AFGESTUDEERD? EN DAN?



ILSE FRITS

→ Oud-student Mediamanagement en Marketing

Studeert nu: Creative Business aan de Hogeschool van Amsterdam.

“Tijdens mijn studie aan het GLU kwam ik erachter dat ik me nog verder wilde verdiepen in de creatieve industrie. Het keuzevak ‘Voorbereiding hbo’ heeft mij geholpen met de keuze om door te gaan naar het hbo.

Het voordeel van deze weg is dat ik veel kennis van het mbo kan gebruiken in mijn huidige studie. Ik heb in veel vakken, zoals de Adobe programma's, echt een voorsprong op mijn studiegenoten die gelijk naar het hbo zijn gegaan. Als je na het mbo nog niet wil gaan werken raad ik je zeker aan om je oriënteren op een hbo opleiding.”



THEO VAN DE KAMP

→ Oud-student Webdesign

Startte tijdens zijn opleiding aan het GLU zijn eigen onderneming Mandelo.

“Ik wist al heel vroeg dat ik ondernemer wilde worden. Met de steun en adviezen van docenten en de kennis van de basisbeginselen van het ondernemerschap bij het keuzevak ‘Ondernemen’, startte ik in mijn tweede jaar samen met een studiegenoot het ontwerp-

bureau Mandelo. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een succesvol ontwerpbureau met zeven medewerkers, die niet meer alleen websites maken maar ook complete campagnes en bedrijven helpen met rebranding. Ik raad iedereen met ondernemersbloed aan om te kiezen voor een opleiding bij een vakschool. Docenten uit de praktijk geven je de ruimte om te groeien en experimenteren.”



COEN KOETSIER

→ Oud-student Crossmedia

Ging naar Digitale Media aan de Hogeschool van Utrecht.

“Nadat ik bij de opleiding Crossmedia had geleerd wat de mogelijkheden zijn van verschillende soorten media en hoe alle onderdelen kunnen samenwerken in een campagne,

ben ik doorgegaan op het hbo met opleiding Digitale Media. De praktijkkennis vanuit het mbo kwam mij daar goed van pas. Ik kon al direct met alle creatieve programma's aan de slag. Nu ben ik onder andere actief als designer bij ‘The Ocean movement’.”

GRAFISCHE VORMGEVING

Ben jij een concept- en beelddenker? Lijkt het jou leuk om ideeën te vertalen naar media-uitingen als websites, apps, posters of bijvoorbeeld filmpjes? Dat komt goed uit, want als grafisch vormgever ben je altijd bezig met beeld.

Als grafisch vormgever zorg je dat media-uitingen er altijd tiptop uitzien. Met je nieuwsgierige blik vind je de perfecte manier om met beeld en tekst het verhaal

van je opdrachtgever te vertellen. Wat je zoal maakt? Nou, van alles. Zowel drukwerk als digitale media. Bij ons leer je alles over vormgeving: lay-out, typografie en kleur- en beeldgebruik. Je leert onderzoeken, anders kijken en verkent allerlei ideeën. Je gaat aan de slag met huisstijlen en leert een logo te maken en toe te passen. En natuurlijk ga je aan de slag met programma's als Photoshop, InDesign en Illustrator. Na vier jaar studie heb je een portfolio opgebouwd en kun je als grafisch vormgever aan de slag.



‘Het is geen losse geschiedenis- of wiskundeles meer. Je leert theorie die je vervolgens moet toepassen.’



JIP FEITH

Student Grafische Vormgeving

“Ik kom van de Vrije School. De overstap van een ‘zo-min-mogelijk-op-de-computerschool’ naar een (mede door de coronapandemie) volledige online lesdag was best wel even wennen. Ik vind het geloof ik makkelijker om van een docent in de klas Photoshoples te krijgen dan dat ik veel thuis zelf moet uitzoeken. Ik kijk daarom enorm uit naar volgend schooljaar! Wat me wel goed bevalt is dat je de dingen die je leert gelijk in de praktijk brengt. Het is geen losse geschiedenis- of

wiskundeles meer. Je leert theorie die je vervolgens moet toepassen. Bijvoorbeeld het maken van uitingen voor een politieke campagne, wat ik ook de leukste periode vond van het afgelopen jaar. We hebben een poster gemaakt, flyers, een T-shirt en gewerkt aan een animatie. Daardoor voelt dat wat je leert ook nuttig, je ziet direct wat je ermee kan doen.”

WEBDESIGN

Breng jij een merk tot leven met design? Wie weet is webdesign helemaal jouw ding. In deze studie ga je aan de slag met de huisstijl van merken en geef je vorm aan websites, apps en digitale platforms. Alles draait om strakke designs die simpel te gebruiken zijn.

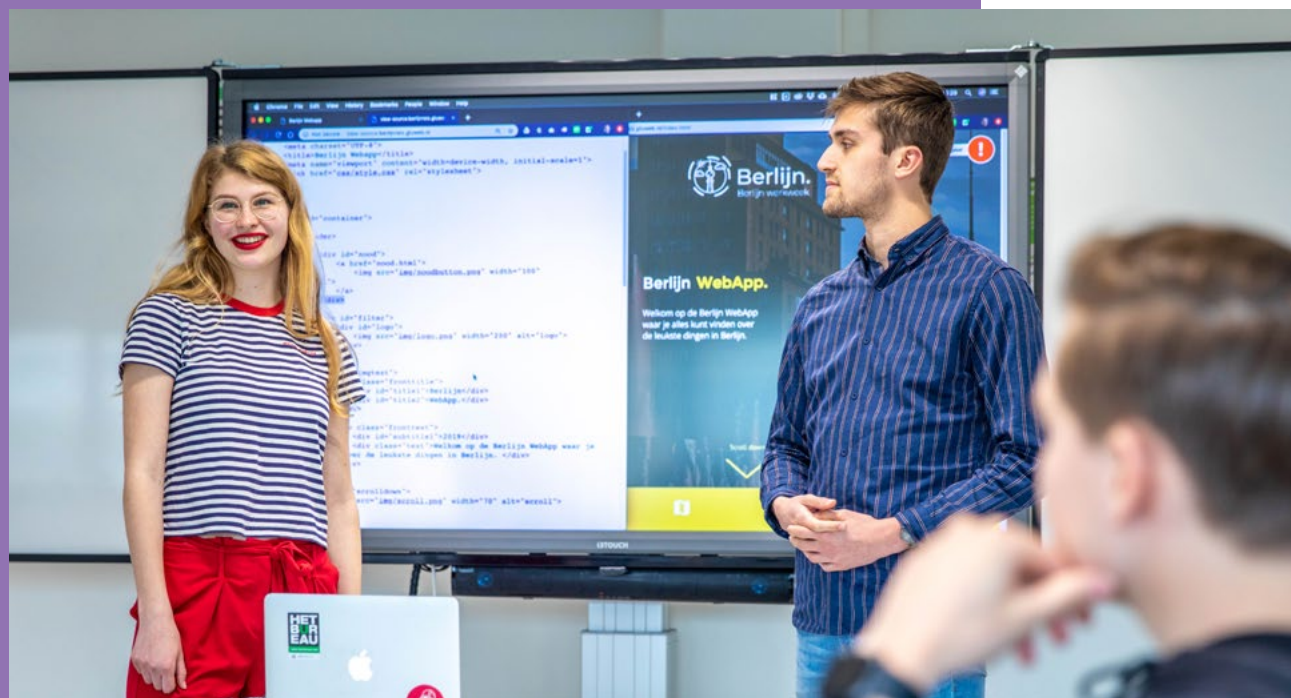
Als webdesigner ontwerp je interactieve en dynamische mediaproducten. Denk bijvoorbeeld aan een digitaal magazine met verschillende functionaliteiten dat beschikbaar is op zowel je mobiel, je tablet als op je

laptop. Ook weet je als webdesigner alles van concept en interface design, gebruiksvriendelijkheid en navigatie. En dit vertaal je naar goed werkende, goed vormgegeven en gebruiksvriendelijke websites, apps of digitale platforms.

Je bent creatief en ondernemend. Ook ben je geïnteresseerd in de techniek achter web en app. Dat is nodig om goed samen te werken met webdevelopers. Want zij programmeren de techniek achter jouw designs.



‘Het starten van mijn drie eigen bedrijven is ontstaan tijdens het (school)vak E-commerce.’



MILA DUTERLOO

Oud-student Webdesign

“Toen ik aan deze studie begon, had ik niet kunnen bedenken wat ik nu allemaal aan het doen ben. Ik heb een diploma Webdesign, én drie eigen bedrijven! Het starten van die bedrijven is ontstaan tijdens het (school)vak E-commerce. Daarvoor moesten we een jaar lang werken aan het opzetten van een innovatief bedrijf. Ik was zo enthousiast over mijn businessplan dat ik het zonde vond om er niks mee te doen. Via de Young Lady Business

Academy heb ik mijn plan verder uit kunnen werken tot eerst één en nu zelfs twee bedrijven, gericht op het plasticvrij maken van de reis- en hotelbranche.”

Bekijk wat Mila allemaal doet voor haar drie bedrijven via haar LinkedIn pagina.



CREATIEF DTP'ER

Kun jij eindeloos door magazines bladeren? Maak jij graag mooie dingen met Photoshop? Dan is de studie Creatief DTP'er echt iets voor jou. Want hier leer je alles over hoe je het ontwerp van een grafisch vormgever opmaakt tot een (fysiek) eindproduct.

First things first: wat betekent DTP? Dat staat voor Desk Top Publisher. Als DTP'er zorg je dat een mooi ontwerp ook een goed eindproduct wordt. Geprint of digitaal. Jij maakt van de vormgeving een document dat technisch perfect in elkaar zit. Dat alle hoeken, kleuren en pixels kloppen. Een heel precies werkje, maar ook heel belangrijk. Want daarmee zorg je bijvoorbeeld dat

een tijdschrift netjes geprint kan worden. Of dat het ontwerp van een website of app pixelperfect is.

Bij ons leer je wat er allemaal komt kijken bij het maken van media. En adviseer je de vormgever daar waar nodig. Je gaat foto's en teksten bewerken met digitale ontwerptools als Photoshop, Illustrator en InDesign. Naast mooie dingen maken leer je nadenken over de keuzes die je maakt in een ontwerp. Waarom is iets groen? Of hoe kies je het juiste lettertype? Na twee jaar studie weet jij alles over opmaken en heb je alle skills om als creatief DTP'er aan de slag te gaan of om door te stromen naar een opleiding op niveau 4.



‘We hebben al een kwartet spel gemaakt, een boekje voor het WNF en nu werken we aan een menukaart voor een café.’



FLOOR VAN DEN BOOM

Student Creatief DTP'er

“Ik volgde eerst de opleiding Grafische Vormgeving, maar heb dat net niet gehaald. In overleg met mijn studieloopbaanbegeleider hebben we gekeken naar een niveau 3-opleiding die het meest op Grafische Vormgeving lijkt. Deze opleiding gaat me goed af en is leuk. We leren Illustrator en Photoshop, maken designs voor posters en brochures. De opdracht waarbij we voor onszelf een huisstijl moesten maken vond ik ook leuk om te doen. En de projecten zijn

altijd interessant om aan te werken. We hebben al een kwartet spel voor de gemeente gemaakt, een boekje voor het Wereld Natuur Fonds en nu werken we aan een menukaart voor een café. Dus ik ben eigenlijk nog steeds heel veel aan het ontwerpen, alleen dan nu net wat meer op de computer. Volgend jaar ga ik op stage, ik hoop bij de Efteling. Wat zij ontwerpen vind ik zo waanzinnig mooi!”



MEDEWERKER CREATIEVE PRODUCTIE

**Ben jij heel precies en let je op de details?
En word je er blij van iets tastbaars maken?
Dan kun jij je ei kwijt in deze studie.**

Als Medewerker Creatieve Productie ben je namelijk een echte maker. Je maakt verpakkingen, flyers, folders en posters en bedrukt bijvoorbeeld t-shirts.

Van een mooi ontwerp een goed eindproduct maken. Geprint of digitaal. Die verantwoordelijkheid ligt bij jou. Jouw oog voor detail komt daarbij uitstekend van pas, want dit is een heel precies werkje. Jij checkt o.a. of

alles goed is aangeleverd en of de kleuren kloppen. Zo zorg je bijvoorbeeld dat een tijdschrift netjes geprint kan worden.

Bij ons leer je veel over 'hoe een document goed aangeleverd wordt om afgedrukt te worden' en over het bedrukken van speciale materialen. We leiden je breed op, zodat je alle onderdelen van het grafische productieproces leert kennen. Je werkt veel achter de computer met creatieve vormgeefprogramma's. Je maakt wat de grafisch vormgever heeft bedacht tot een (fysiek) eindproduct.



‘Ik voel hier enorm veel vrijheid om mijn eigen gang te gaan. Je hebt opdrachten die je naar eigen interesse kunt invullen.’



SERGEN CELIK

Student Medewerker Creatieve Productie

“Op het vmbo deed ik het keuzedeel Techniek en design en dat sprak me wel aan. Toen ik me ging oriënteren op een vervolgstudie kon ik geen mbo bij mij in de buurt vinden waar ik DTP of Grafische Vormgeving kon studeren. Ik moest dus iets verder kijken en kwam zo op een Open Dag van het Grafisch Lyceum Utrecht. Superleuk! Veel positieve verhalen van docenten en studenten. Daarom reis ik nu telkens vanuit Coevorden (Drenthe) naar Utrecht. Een flinke reis, maar ik heb geen spijt van

mijn keuze. Ik voel hier enorm veel vrijheid om mijn eigen gang te gaan. Je hebt opdrachten die je naar eigen interesse kunt invullen. In de toekomst wil ik de opleiding Animatie en audiovisuele vormgeving gaan volgen. Ik ben bijvoorbeeld op dit moment bezig met een project waarin we een uitgeverij moeten opzetten. En maak ik als promotiemateriaal filmpjes. Of het nu gaat over projecten, stages of een vervolgstudie; je bent hier enorm vrij om te ontdekken.”

BASISMEDEWERKER PRINTMEDIA

Print ouderwets? Helemaal niet. Want zelfs in de digitale wereld van nu is printmedia nog springlevend. En dat weet jij als de beste. Je ziet het overal. Op verpakkingen, op reclameposters en -banners. Zelfs de pasjes in je portemonnee en het hoesje om je telefoon. Allemaal printmedia.

Als basisedewerker printmedia heb je een goed overzicht van het grafische productieproces. Je weet alles van formaten, materialen en welke techniek wanneer ingezet moet worden. Je bent een belangrijke schakel in het grafische productieproces. Van een

digitaal bestand maak jij een tastbaar product. Hoe tof is dat? Bij een BBL-opleiding combineer je werken met leren. Vier dagen werken en één dag naar school, waar je alles leert over het hele productieproces en de nieuwste grafimediotechnieken. Niet alleen uit een boek, maar juist ook in praktijk. Je krijgt les in onze prachtige werkplaats met een up to date machinepark. Je werkt met een productieprinter, verschillende inkjettechnieken, transferpersen, vouwmachines en diverse soorten snijmachines, waaronder een hypermoderne lasersnijder. Na twee jaar studie weet jij precies wat er allemaal mogelijk is en hoe alles werkt.



**‘Je leert alle
ins en outs
van het
productieproces.’**



JEROEN ZWERVER Docent Basisedewerker Printmedia

“Bij de opleiding Basisedewerker Printmedia combineer je leren met werken. Je werkt vier dagen en gaat één dag naar school. Als je aan deze opleiding begint, heb je dus al een baan bij een grafimedia bedrijf, bijvoorbeeld een drukkerij. Heb je nog geen baan? Voordat je je aanmeldt is mijn advies om eerst een dag te gaan proefdraaien bij een bedrijf om te kijken of dit het vak is waarvoor je wil gaan. Op je werkplek word je begeleid door een praktijkopleider. Deze opleiding

is perfect voor iemand die echt van aanpakken houdt, technisch is aangelegd en een passie heeft voor het grafische vak. Omdat er op school een drukkerij aanwezig is, leer je alle ins en outs van het productieproces kennen. De lessen worden gegeven door docenten met praktijkervaring.”

TOFFE EXTRA'S



VERDER ONTWIKKELEN – GLU TALENT-PROGRAMMA

Wil jij je buiten de lessen om verder ontwikkelen? Nieuwsgierige en eigenzinnige studenten krijgen bij ons de kans om op onderzoek uit te gaan. Het GLU Talentprogramma heeft verschillende programma's waaruit je kunt kiezen. Je krijgt de kans een keer iets heel anders te doen dan wat je normaal in je opleiding zou doen. Je wordt begeleid door vakkundige gepassioneerde docenten en werkt samen met studenten van andere opleidingen. De programma's lopen uiteen van fotografie, technisch experimenteren tot een studiereis naar Zuid-Afrika.

MBO'ERS PAKKEN AAN

Louise Babel, student Mediamanagement en Marketing en De Landelijke Ambassadeur mbo 2021

"Ik heb dit jaar meegedaan aan de verkiezing *Landelijke Ambassadeur mbo 2021*. En die heb ik gewonnen! Een jaar lang mag ik samen met de MBO Raad het middelbaar beroepsonderwijs promoten en nog meer op de kaart zetten. Tijdens de verschillende challenges in de competitie 'Mbo'ers pakken aan' heb ik mooie vriendschappen gesloten met andere mbo-studenten (ambassadeurs). Ik heb veel geleerd en ik heb mijzelf beter leren kennen door mijn vaardigheden en talenten, zoals creatief- en oplossend denken, samenwerken en leiderschap, te gebruiken. Als landelijk ambassadeur gaan er veel deuren voor je open. Je ontmoet veel mensen en je krijgt de kans om echt iets te doen voor het middelbaar beroepsonderwijs. Zo heb ik de burge-meester van Laren al ontmoet en een interview gedaan bij de radiozender FunX. En er komt nog veel meer aan! Ik weet zeker dat ik hier later nog veel aan zal hebben."



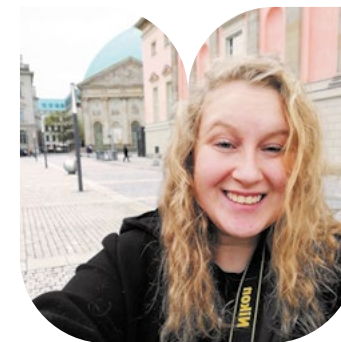
BUITENLANDSTAGE

Steeds meer studenten zoeken een stageplaats buiten de grenzen van Nederland. Ervaring opdoen als werknemer binnen een bedrijf is voor hen niet voldoende. Zij zoeken een extra uitdaging in een vreemde taal en cultuur. Voorop staat dat een buitenlandse stage erg goed is voor je persoonlijke ontwikkeling. Je krijgt een bredere kijk op de wereld en het staat goed op je CV. Je maakt van binnenuit kennis met andere (bedrijfs) culturen en vaak houd je er leuke contacten en vriendschappen aan over. Studenten liepen al stage in Griekenland, Zweden, Duitsland, België, Portugal, Spanje, Ierland en ook in Amerika. Binnen Europa kunnen studenten gebruik maken van financiële ondersteuning vanuit een Erasmusbeurs.

SKILLS HEROES

Hou je van een extra uitdaging en wil je jouw skills laten zien op jouw vakgebied? Dan kun je meedoen aan de jaarlijkse Skills Heroes vakwedstrijden voor het mbo.

Na een voorronde op school zijn er landelijke kwalificatiewedstrijden met uiteindelijk de spannende nationale finale waarin studenten in ieder zijn/haar eigen vakgebied strijden om de titel én een plek bij de Worldskills finale.



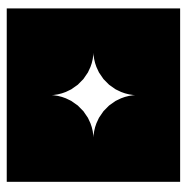
EXCURSIES

Als je aan onze examenkandidaten vraagt 'wat was je leukste ervaring van je tijd op het GLU?' Dan staat de excursie naar Berlijn toch wel in de top 3. Naast Berlijn zijn er ook excursies naar musea en tentoonstellingen.

Ashley Veld, student
Grafische Vormgeving

"Berlijn was een indrukwekkende, bijzondere en vooral een hele gezellige week. Vol met nieuwe dingen ontdekken, mensen leren kennen en ook nog eens leerzaam! Het bezoek aan concentratiekamp Sachsenhausen was heel indrukwekkend. Maar de workshop van Rylsee, een Zwitserse kunstenaar, vond ik wel heel erg tof. Hij maakt hele mooie handgetekende lettertypen en typografie."

Ga naar glu.nl voor meer toffe extra's.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Lesuren

De lessen worden ingepland tussen 08.30 en 16.30 uur.

Vakken

Bij alle opleidingen heb je praktijkvakken, algemene vakken (rekenen, Nederlands, Engels en burgerschap), projecten, keuzedelen en stages. Alles afgestemd op de praktijk.

Projecten

Levenschte opdrachten uit de beroepspraktijk. Soms voor echte opdrachtgevers van buiten de school.

Stage

Een groot deel van je opleiding ga je op stage. Je leert snel en veel door te werken in het bedrijfsleven. Het stagebureau, Bureau Bedrijfscontacten van het GLU helpt iedere student met het zoeken naar een passende stage.

ELO

Op de ELO (Elektronische Leeromgeving) vind je lesmateriaal, opdrachten en uitleg. Via de ELO kom je ook bij je rooster, e-mail en cijfers.

MijnGLU

MijnGLU is een app speciaal voor studenten van het GLU. Je vindt hier alle belangrijke informatie over de school. Via deze app kan je jouw rooster, cijfers en de ELO inzien. Met de app kun je je ziekmelden (als je 18+ bent) en heb je beschikking tot je studentenpas.

Locaties

We hebben twee locaties:

- In het hoofdgebouw aan de **Vondellaan** vind je de opleidingen Grafische Vormgeving, Animatie en Audio-visuele Vormgeving, Game Artist en Game Developer / Game Programmer, Mediamanagement en Marketing, Communicatie en Marketing, Creatief DTP'er en Medewerker Creatieve Productie. Hier zijn ook alle ondersteunende diensten zoals het Studenten Servicepunt, ICT en de financiële administratie.
- Het gebouw aan de **Koningin Wilhelminalaan** huisvest de opleidingen Webdesign, Webdeveloper en Crossmedia. Beide locaties zijn op loopafstand van elkaar. Ga naar glu.nl voor een routebeschrijving.

Praktijklokalen

In onze school hebben we verschillende praktijklokalen. Hier kun je met professionele apparatuur en machines aan de slag. In de foto en – filmstudio werk je met geavanceerde camera's en lampen. In de werkplaats Work4U staan printers en snijmachines die je ook in een echte drukkerij zult tegenkomen. In het Gamelab experimenteer je met VR/AR.

BOL en BBL

- **BOL (Beroepsopleidende leerweg):**
vijf dagen per week naar school. Niveau 3 en 4.
- **BBL (Beroepsbegeleidende leerweg):**
een dag in de week naar school, vier dagen werken. Niveau 2 en 3.

VOOR OUDERS

Ouders spelen vaak een belangrijke rol in de keuze van een studie van een kind. U kunt uw zoon of dochter begeleiden in dit proces:

- Praat met uw kind over zijn of haar interesses en talenten.
- Praat ook met de mentor of decaan van uw kind.
- Bekijk samen websites en verzamel informatie over opleidingen. Bijvoorbeeld via studiekeuze123.nl of kiesmbo.nl.
- Bezoek Open Dagen van meerdere scholen. Het is belangrijk dat uw kind zich goed voelt bij een opleiding en de school. Stel vragen aan studenten en docenten.
- Bezoek de pagina glu.nl/ouders voor meer informatie.

Begeleiding

Bij het Grafisch Lyceum Utrecht leert (en mag) een student op eigen benen staan. We stimuleren zelfstandigheid, en zorgen ervoor dat er altijd passende begeleiding is. Daarmee beginnen we eigenlijk al voordat uw zoon of dochter is aangenomen met de Studiekeuzecheck, waarin we kijken of de gekozen opleiding wel bij hem of haar past.

Tijdens de opleiding houdt een studieloopbaan-begeleider (slb'er) samen met de student zijn / haar persoonlijke ontwikkeling en voortgang van de studie in de gaten. Tijdens de stage zorgt een stagedocent voor de juiste begeleiding. Ook voor extra ondersteuning hebben we verschillende mogelijkheden. Kijk voor meer informatie op onze website.

Kosten

Tot 18 jaar is studeren aan het mbo gratis. Boeken krijgen studenten bij het GLU in bruikleen en zijn dus gratis. Kijk voor meer informatie over kosten voor laptops en excursies op glu.nl. Studenten van 18 jaar en ouder betalen lesgeld. Kijk voor meer informatie op rijksoverheid.nl.

Studiefinanciering en DUO

Studenten vanaf 18 jaar hebben recht op studiefinanciering. Vanaf 16 jaar krijgen studenten al een OV-reisproduct. Ga voor meer informatie naar duo.nl.

➔ Ga naar glu.nl/ouders voor meer informatie.

KENNISMAKEN

**ENTHOUSIAST GEWORDEN? NIEUWSGIERIG
NAAR HET GRAFISCH LYCEUM UTRECHT?
BEZOEK EEN OPEN DAG OF ORIËNTATIEDAG!
MAAK KENNIS MET ONZE DOCENTEN EN
STUDENTEN, STEL AL JE VRAGEN EN PROEF
DE SFEER. WE ZIEN JE GRAAG!**

Open Dagen

- Zaterdag 20 november 2021
- Zaterdag 22 januari 2022
- Donderdag 17 maart 2022

Studiekeuzebeurs (Jaarbeurs Utrecht)

- Vrijdag 26 november 2021
- Zaterdag 27 november 2021

Houd onze website in de gaten voor
exacte tijden en data.

Colofon

Ontwerp en vormgeving:

Today, Utrecht

Eindredactie:

Afdeling Communicatie GLU

Fotografie:

Joram Blomkwist, Jonil Israeli
en Marleen Stoker

Drukwerk:

Damen drukkers, Werkendam

De inhoud van deze brochure is met zorg samengesteld, maar er kunnen zich gedurende het
schooljaar wijzigingen voordoen. De meest actuele informatie staat op onze website: glu.nl.



**LOCATIE
VONDELLAAN**

Vondellaan 178
3521 GH Utrecht
(030) 280 70 70

LOCATIE KWL

Koningin Wilhelminalaan 7
3527 LA Utrecht
(030) 280 70 86

POSTADRES

Postbus 5066
3502 JB Utrecht

**TELEFOON
ALGEMEEN**

(030) 280 70 70

**STUDENTEN
SERVICEPUNT**

(030) 280 70 80
(ook voor Whatsapp)
aanmelden@glu.nl

ONLINE

info@glu.nl
glu.nl

VOLG ONS OP

 Facebook (facebook.com/GrafischLyceumUtrecht)
 Instagram (instagram.com/glutrecht)